

OSA - Barometro

Executive Summary
Novembre 2018



Barometro OSA – Executive Summary

Novembre 2018 - Out-of-Stock al 4,3% e Vendite Perse al 5,8%

- Il mese di Novembre 2018 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 4,3%, in aumento di 0,7pti rispetto al mese precedente, e in calo di -0,2pti rispetto allo stesso mese del 2017. Tutti i reparti hanno registrato cali dell'OOS sul 2017 – solo il Cura Persona risulta in aumento (+0,1pto) e le Bevande risultano stabili. Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,7% , in calo di -0,2pti rispetto al 2017.
- La % di Vendite Perse a Novembre è pari al 5,8% in aumento di punto sul mese di Ottobre, e in calo (-0,7pti) sul valore di Novembre 2017. Tutti i Reparti mostrano segnali positivi sul 2017 – con l’impatto delle Vendite perse che diminuisce di un valore tra i -0,5 pti e -1,1pto. La migliore performance è segnata dal Cura Casa con -1,1 pto seguita dal Freddo (a -1pto).

Le Dinamiche dei Canali

- A Novembre tutti i canali hanno segnalato un comportamento omogeneo per trend con OOS in diminuzione sul 2017 Ipermercati (OOS al 5% -0,4pti), andamento confermato in tutti I reparti tranne per il Cura Persona che risulta stabile; Super Grandi (OOS al 4,1% -0,2pti) stabili le Bevande e in aumento solo il Cura Persona (+0,1pto); e Super Piccoli (OOS al 4% - 0,1pti) anche in questo canale la tendenza dei reparti è confermata con eccezione delle Bevande e del Cura Casa entrambe in aumento di 0,1pto e del Cura Persona in aumento di 0,4pti, stabile la Drogheria Alimentare.
- Stesso andamento lo riscontriamo sulle vendite perse, dove troviamo tutti I canali in calo e anche I reparti sono tutti in calo. Solo nei Super Piccoli troviamo la Drogheria Alimentare stabile ed in aumento il Cura Persona (+0,1pto) e l’Ortofrutta (+0,3pti).
- Il consolidato Gennaio-Novembre riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,7%, in calo rispetto al 2017. Questo andamento è confermato nei canali Iper (OOS al 4,3 in flessione di -0,3pti), Super grandi (OOS al 3,7 in flessione di -0,2pti) Super piccoli (OOS al 3,2 in flessione di -0,1pto).
- Il dato del consolidato Gennaio-Novembre del 2018 mostra cali anche nelle vendite perse: Ipermercati (VP 5,9% in calo di -0,2pti), Super Grandi (VP 3,7% in calo di -0,2pti) mentre risultano stabili i Super piccoli (VP 4,6%).

Executive Summary – Tavole di Sintesi



OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

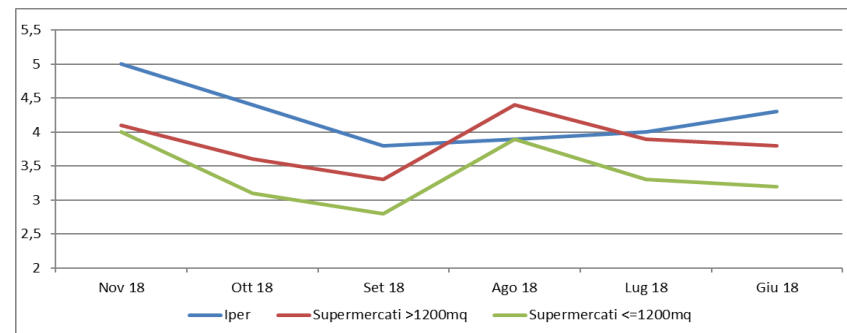
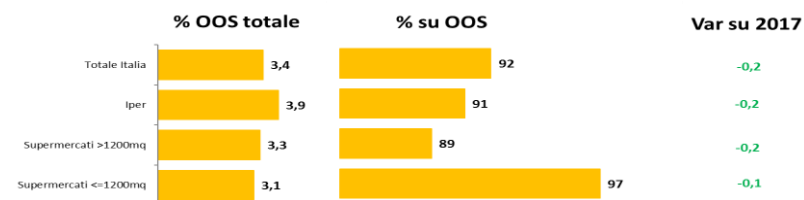
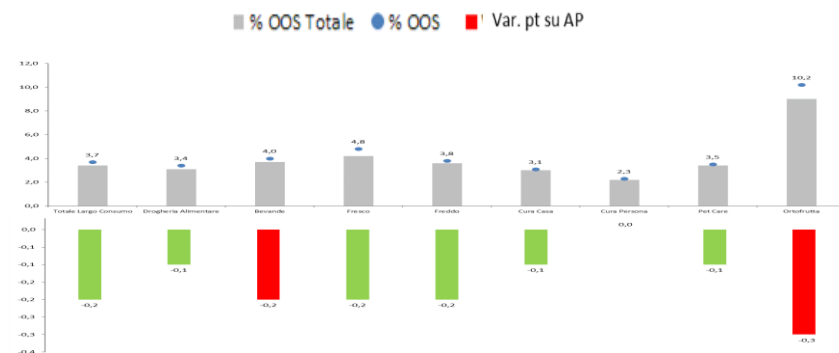
[Legenda](#)

Mese	Novembre 2018							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	4,3	5,8	5,0	7,8	4,1	4,7	4,0	6,3
Drogheria Alimentare	3,6	5,7	4,4	7,9	3,4	4,5	3,3	6,1
Bevande	5,5	6,4	6,2	8,5	5,2	5,2	5,4	6,9
Fresco	5,2	5,5	5,9	7,6	5,0	4,5	5,0	6,0
Freddo	5,0	4,9	6,3	6,7	4,8	4,0	4,7	5,5
Cura Casa	3,8	5,2	4,8	7,2	3,5	3,9	3,2	5,7
Cura Persona	3,3	5,6	4,0	7,2	3,0	4,2	3,0	6,7
Pet Care	3,9	5,2	4,4	6,7	3,7	4,2	3,6	5,4
Ortofrutta	10,5	8,3	11,5	9,8	10,7	7,9	9,6	7,8

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales all'92% in calo sul 2017

- Negli 11 mesi del 2018 la % di OOS si è attestata al 3,7%, in calo rispetto al 2017.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'92% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Cura Casa e Pet Care, mentre all'estremità opposta si collocano l'ortofrutta ed i Fresco con incidenze dell'88 per entrambe. La variazione rispetto al 2017 è contenuta (tra -0,1 e -0,3) con l'eccezione del Cura Persona che risulta stabile.
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper nei Super Grandi, e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei Super, sia grandi che piccoli. Nei mesi di Giugno-Agosto 2018 si registrano aumenti del Tasso % di OOS Totale per poi calare a settembre ed aumentare ancora sino a Novembre. Mentre negli Iper riscontriamo una diminuzione che da Giugno arriva a Settembre scendendo dal 4,3% al 3,8% per poi risalire sino a Novembre dove raggiunge il 5%.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Novembre 2018

% OOS