

# OSA - Barometro

Executive Summary  
Aprile 2019



# Barometro OSA – Executive Summary

## Aprile 2019 - Out-of-Stock al 3,9% e Vendite Perse al 6,3%

- Il mese di aprile 2019 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,9%, abbastanza in linea con il dato osservato nel mese precedente, in aumento di 0,1 pti rispetto a marzo e in leggero calo rispetto allo stesso mese del 2018 (-0,3pti).
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 4%, in calo rispetto al 2018 di -0,1pto. Tutti i reparti hanno registrato una diminuzione dell'OOS sul 2018, con variazioni contenute che vanno da -0,1 a -0,2 pti. Stabile solo il Freddo.
- La % di Vendite Perse ad aprile è pari al 6,3% in aumento di +1,4 pti sul mese di marzo e in aumento di 0,6pti su aprile 2018. Tutti i reparti mostrano segnali negativi sul 2018; tranne il Pet Care che rimane stabile.

## Le dinamiche dei canali

- Ad aprile tutti i canali hanno mostrato comportamenti omogenei per trend, con OOS in calo generalizzato sul 2018. Iper OOS 4,5 (-1,1pti) tutti i reparti mostrano cali significativi compresi tra -0,3pti del Cura Casa a -1,5pti della Drogheria Alimentare. I super Grandi OOS 4,1 (-0,1pto) ma al contrario degli Iper solo la drogheria Alimentare (-0,4pti) e il Pet Care (-0,3pti) confermano il calo. Per tutti gli altri reparti registriamo aumenti contenuti: si attestano su 0,1pti ad eccezione dell'Ortofrutta che registra un aumento più consistente (+0,9pti). I Super Piccoli anch'essi in calo di -0,1pto (OOS 3,1%). Nei Super Piccoli registriamo cali nella Drogheria Alimentare, Fresco e Pet Care; stabile il Freddo, mentre gli altri reparti registrano aumenti che vanno da +0,1 a +0,5 dell'Ortofrutta.
- Il consolidato gennaio-aprile porta il valore di OOS a totale Italia al 4%, in calo di -0,1 pto rispetto al 2018. Questo calo è confermato in tutti i reparti mentre il Freddo risulta stabile. Questo calo è confermato in tutti i canali. Gli Iper registrano OOS al 5% (-0,4pti), i Super Grandi OOS al 4% (-0,1pto), i Super Piccoli infine OOS al 3,1% (-0,1pto).
- In quanto a Vendite Perse aprile registra aumenti generalizzati. Negli Ipermercati registriamo un aumento di +0,1pti (con Vendite Perse al 6,9%); nei Super Grandi (Vendite Perse al 6,3%) un aumento di +0,8pti e infine nei Super Piccoli (Vendite Perse a 5,1) in aumento di +0,2pti.
- Il consolidato gennaio-aprile al contrario registra riduzioni generalizzate in tutti i canali delle Vendite Perse (-1,8pti negli Iper; -0,7pti nei Super Grandi e -0,3pti nei Super Piccoli).

# Executive Summary – Tavole di Sintesi



## OSA - Barometro

### Executive Summary



[Dettaglio](#)

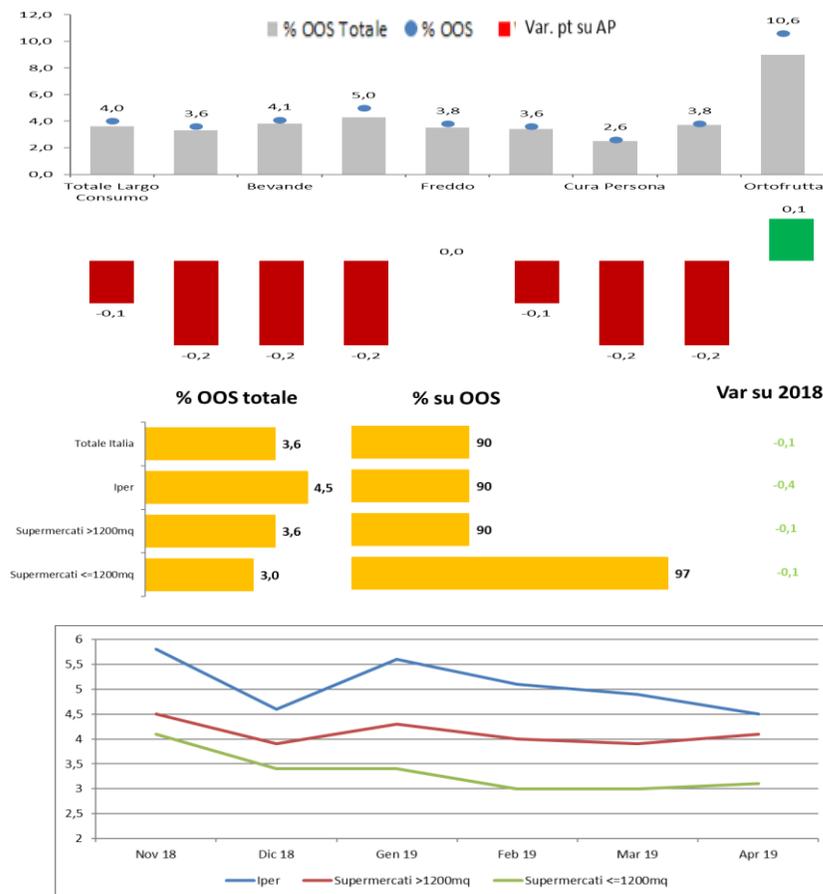
[Legenda](#)

| Mese                        | Aprile 2019   |                    |             |                    |                      |                    |                       |                    |
|-----------------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
|                             | Totale Italia |                    | Ipermercati |                    | Supermercati >1200mq |                    | Supermercati <=1200mq |                    |
|                             | % OOS         | % Vendite<br>Perse | % OOS       | % Vendite<br>Perse | % OOS                | % Vendite<br>Perse | % OOS                 | % Vendite<br>Perse |
| <b>Totale Largo Consumo</b> | <b>3,9</b>    | <b>6,3</b>         | <b>4,5</b>  | <b>6,9</b>         | <b>4,1</b>           | <b>6,3</b>         | <b>3,1</b>            | <b>5,1</b>         |
| Drogheria Alimentare        | 3,4           | 5,4                | 4,2         | 6,3                | 3,6                  | 5,2                | 2,7                   | 4,1                |
| Bevande                     | 3,8           | 6,4                | 4,5         | 7,4                | 3,9                  | 6,2                | 3,3                   | 5,2                |
| Fresco                      | 5,4           | 6,5                | 5,9         | 6,7                | 5,9                  | 6,8                | 4,5                   | 5,2                |
| Freddo                      | 4,2           | 5,5                | 5,2         | 6,3                | 4,7                  | 5,5                | 2,9                   | 4,2                |
| Cura Casa                   | 3,2           | 5,4                | 4,5         | 6,4                | 3,3                  | 5,2                | 2,1                   | 3,7                |
| Cura Persona                | 2,4           | 4,9                | 3,1         | 5,7                | 2,5                  | 4,6                | 1,5                   | 4,1                |
| Pet Care                    | 3,4           | 4,0                | 3,8         | 5,0                | 3,5                  | 3,7                | 3,0                   | 3,1                |
| Ortofrutta                  | 12,5          | 11,0               | 13,7        | 12,2               | 13,7                 | 11,3               | 10,3                  | 9,0                |

# % OOS totale e parziale

## Zero Sales all'89% e stabilità rispetto al 2018

- Nei primi 4 mesi del 2019 la % di OOS si è attestata al 4%, in leggero calo rispetto al 2018.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS totale (o zero sales - vendite a zero) e l'OOS parziale (o abnormally low sales - vendite eccezionalmente basse) - osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 90% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Cura Persona e nel Pet Care, mentre all'estremità opposta si collocano l'Ortofrutta e il Fresco con incidenze rispettivamente dell'85% e dell'86%.
- Nei canali la tendenza è confermata, con generale diminuzione rispetto al 2018. Gli Iper e i Super Grandi mostrano una % di OOS Vendite a Zero intorno al 90%. Mentre soffrono le superfici più piccole (97%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei tra i canali. Un calo tra novembre e dicembre 2018. Aumento da dicembre 2018 a gennaio 2019 (portandosi a livelli di 5,6 per gli Iper, 4,3 per i Super Grandi e 3,4 per i Super Piccoli) poi da gennaio a marzo si registrano diminuzioni nel tasso % di OOS totale. Tale calo è confermato ancora negli Iper tra marzo ed aprile e si attesta sul valore di 4,5%, mentre i Super sia Piccoli, che Grandi mostrano un comportamento diverso: in aumento rispetto a marzo (Aprile: Super Grandi 4,1% e 3,1% Super Piccoli).



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Aprile 2019

% OOS