

OSA - Barometro

Executive Summary
Febbraio 2017



Barometro OSA – Executive Summary

Febbraio 2017- Out-of-Stock al 3,5% e Vendite Perse al 4,5%

- Nel mese di Febbraio 2017 il Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,5%, stabile rispetto allo scorso anno e in diminuzione rispetto al mese di gennaio (4%). Tutti i reparti mostrano diminuzione o stabilità nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente tranne per il Fresco e l'Ortofrutta (rispettivamente di +0,1 e 0,4 pti). Il tasso di OOS rispetto al 2016 è in leggerissimo aumento (0,1pto). Tendenza confermata anche nei reparti Bevande, Fresco e Ortofrutta (+0,1pto), mentre risulta in calo solo il reparto del Cura persona (-0,1pto). Tutti gli altri reparti risultano stabili.
- Alla stabilità riscontrata nella % di OOS si affianca un aumento della % di vendite perse rispetto allo scorso anno (+0,4) e una diminuzione rispetto al mese di Gennaio di -0,8pti.

Le Dinamiche dei Canali

- Analizzando i canali emerge che i Supermercati sia piccoli, che grandi, mostrano miglioramenti in tutti i reparti rispetto allo stesso mese del 2016, mentre situazione opposta negli Ipermercati con peggioramento generalizzato in tutti i reparti fatta eccezione per il Cura Casa e Cura Persona, che mostrano stabilità.
- Al contrario, rispetto all'anno scorso, registriamo stabilità negli Iper e Super piccoli, mentre leggerissimo peggioramento nei Super grandi (+0,1pto)
- In quanto a Vendite Perse, il peso nell'Ipermercato si attesta al 5,8%, in lievissimo calo su gennaio (-0,1) e in aumento sul 2016 (+0,9). Le medesime dinamiche si leggono anche nei Supermercati grandi 4% di vendite perse, in deciso calo su gennaio (5,1%) e Super piccoli (3,8%) in netto miglioramento rispetto al mese precedente (gennaio 4,9%).

Executive Summary – Tavole di Sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

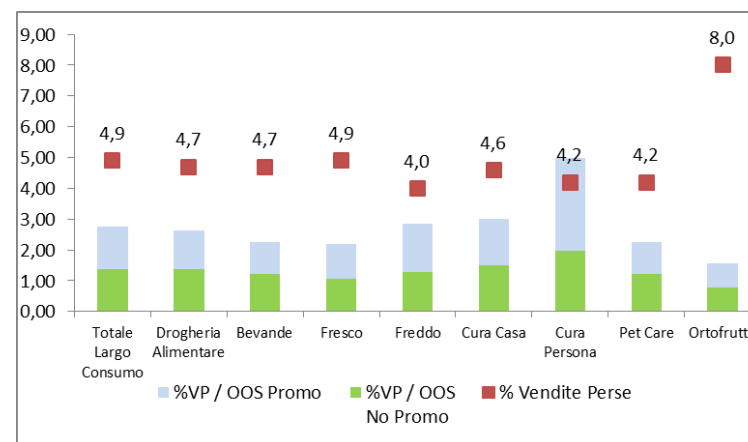
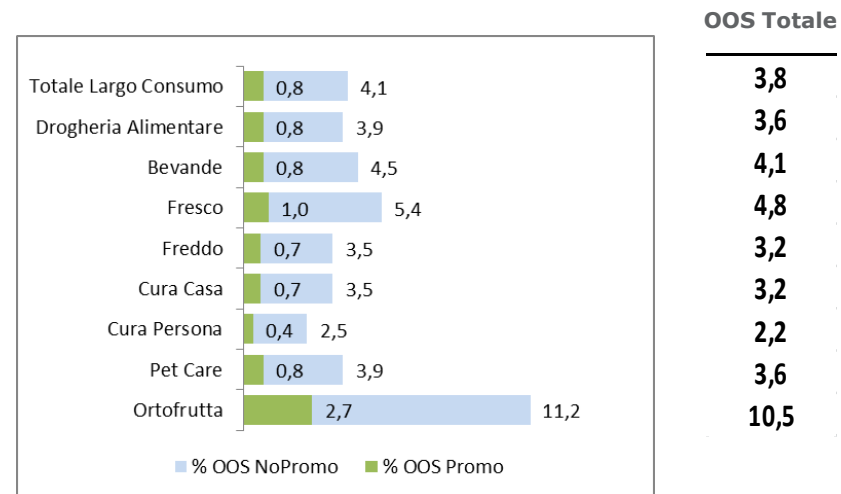
[Legenda](#)

Mese	Febbraio 2017							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,5	4,5	4,4	5,8	3,5	4,0	2,9	3,8
Drogheria Alimentare	3,2	4,3	4,3	5,6	3,2	3,8	2,6	3,6
Bevande	3,8	4,2	4,8	5,6	3,7	3,7	3,2	3,7
Fresco	4,6	4,4	5,6	6,0	4,4	3,9	4,0	3,9
Freddo	2,9	3,8	4,1	4,9	2,9	3,4	2,4	3,3
Cura Casa	3,1	4,5	4,2	5,5	3,1	4,1	2,4	3,8
Cura Persona	2,3	4,4	2,9	5,1	2,3	4,0	1,6	3,6
Pet Care	3,6	4,1	4,1	5,2	3,5	3,6	3,4	3,3
Ortofrutta	9,2	6,6	10,1	8,2	9,9	6,4	8,0	5,5

% OOS

OOS al 4,1% in condizioni regolari, solo 0,8% in promo

- Nei primi due mesi del 2017 la % di OOS è stata pari al 3,8%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti:
 - In condizioni normali il tasso di OOS sale al 4,1% con punte superiori all'11% per l'Ortofrutta e del 5,4% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,8%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,7%) e Fresco (1%).
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di Ean/Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata».
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali, può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra % OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % Vendite Perse e % OOS nelle due condizioni, si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Febbraio2017