

OSA - Barometro

Executive Summary
Luglio 2017



Barometro OSA – Executive Summary

Luglio 2017 - Out-of-Stock al 3,8% e vendite perse al 5,1%

- Nel corso del mese di luglio 2017 il tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato si è assestato al 3,8%, in riduzione rispetto al mese di giugno di 0,2 pti e di 0,8 sull'anno precedente. Rispetto a luglio 2016 tutti i reparti registrano diminuzioni rilevanti (tra -0,3 e -1,1 pti), con il reparto Bevande meno positivo rispetto agli altri. Negli ultimi 7 mesi dell'anno il tasso di OOS si attesta al 3,8% stabile rispetto al 2016. Tendenza confermata nei reparti della Drogheria Alimentare, Bevande e Cura Casa. In calo il Cura Persona e il Pet Care, mentre rimane il leggera crescita solo l'Ortofrutta.
- La % di vendite perse scendono a luglio al 5,1% rispetto al valore di 5,2% registrato a giugno e al valore di 5,6 dello scorso anno. Tutti i reparti mostrano segnali positivi rispetto all'anno precedente valori compresi tra i -0,2 e i-0,8pti.

Le Dinamiche dei Canali

- Nel mese di luglio, tutti i canali mostrano segnali migliorativi rispetto al 2016 per la % di OOS: gli Ipermercati registrano un calo dello 0,6 attestandosi a 4,2%, i Super Grandi una riduzione dello 0,8 e risultato al 4%, i Super Piccoli hanno la performance migliore con un -0,9 e dato al 3,4%.
- Tutti i reparti nei diversi canali mostrano una tendenza positiva con riduzioni dei tassi di OOS compresi tra -0,4 e 1,2: in particolare i risultati migliori sono ottenuti da Ortofrutta e Drogheria Alimentare, con cali di un punto percentuale in tutti i canali. I valori di riduzione più contenuti si hanno invece per le Bevande dove il miglioramento è compreso tra 0,4 e 0,6 pti.
- Lo stesso andamento è confermato anche per le vendite perse con tutti i canali in riduzione rispetto al 2016 di valori compresi tra 0,5 e 0,7 pti. Nei confronti del mese precedente è da segnalare un miglioramento di 0,5 degli Ipermercati che si posizionano a 5,4%, in calo di 0,5 pti. Stabili i Supermercati che mostrano una tendenza al consolidamento dei valori intorno al 5% per i Super Grandi e al 4,4% per i Piccoli.

Executive Summary – Tavole di Sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

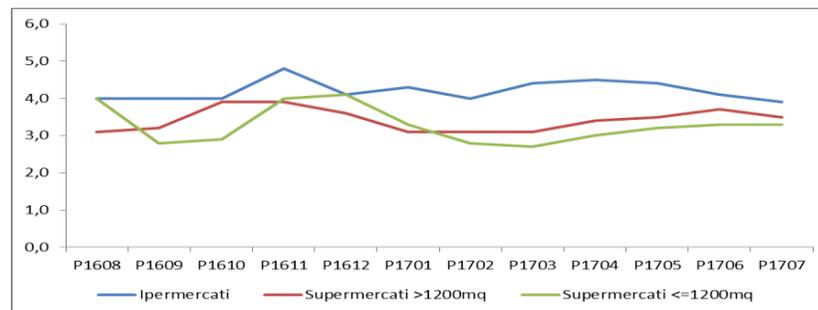
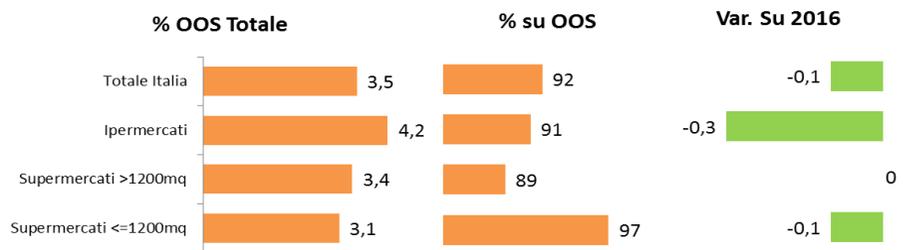
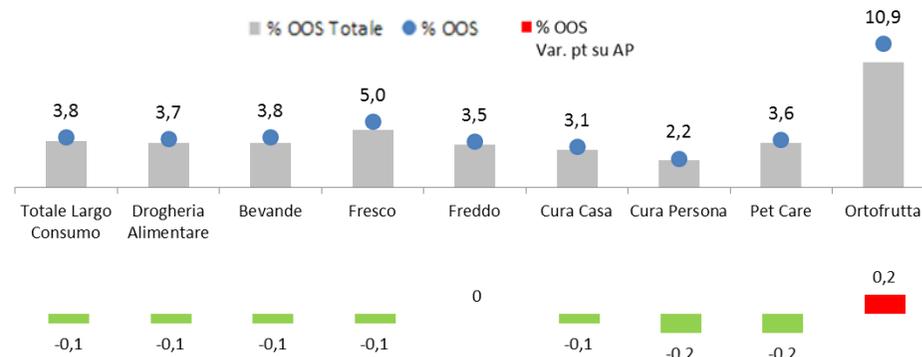
[Legenda](#)

Mese	Luglio 2017							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,8	5,1	4,2	5,4	4,0	5,2	3,4	4,4
Drogheria Alimentare	3,9	5,0	4,4	5,5	4,0	5,0	3,3	4,3
Bevande	3,7	5,3	4,1	5,8	3,7	5,4	3,3	4,7
Fresco	5,1	5,4	5,3	5,6	5,3	5,6	4,8	4,6
Freddo	3,4	3,8	4,2	4,3	3,5	3,8	2,8	3,3
Cura Casa	3,1	5,0	3,8	5,2	3,3	5,1	2,3	4,1
Cura Persona	2,0	4,0	2,4	4,0	2,0	4,1	1,5	3,7
Pet Care	3,6	4,1	3,5	4,4	3,8	4,0	3,3	3,6
Ortofrutta	10,4	6,8	10,7	7,6	10,9	7,1	9,5	5,3

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales al 92% e stabilità rispetto al 2016

- Nei primi sette mesi del 2017 la % di OOS si è attestata al 3,8%, in calo minimo di 0,1pti rispetto al 2016.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o Abnormally Low Sales, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 92% delle occorrenze con picchi in particolare nel chimico (Cura casa e Persona), Pet Care e Freddo, mentre gli altri reparti sono abbastanza allineati. La variazione rispetto al 2016 è positiva e limitata (tra 0,1 e 0,2 pti) con l'eccezione dell'Ortofrutta che mostra segnali negativi, per quanto contenuti, dell'OOS (in aumento di +0,2pti).
- L'incidenza dell'OOS totale varia significativamente tra superfici grandi (Iper e Super>1200) dove si attesta intorno al 90% e Supermercati Piccoli, nei quali incide per il 97% dei casi di OOS.
- Tutti i canali segnalano un miglioramento della % di OOS totale rispetto all'anno precedente con miglioramenti più rilevanti negli Ipermercati.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti relativamente stabili per i diversi canali con variazioni rilevanti verso l'alto in periodi specifici (novembre e dicembre). Nel corso del 2017 gli Ipermercati, che si erano assestati su un tasso di OOS totale medio sopra al 4% si sono riallineati nel periodo estivo verso questo valore, avvicinandosi ai Supermercati che hanno mostrato un trend in leggero aumento dall'inizio dell'anno su valori superiori al 3%.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Luglio 2017

