

OSA - Barometro

Executive Summary
Settembre 2022



Barometro OSA – Executive Summary

Settembre 2022- Out-of-Stock al 3,6% e vendite perse al 4,5%

- Nel mese di settembre 2022 il tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,6%, in aumento rispetto allo scorso anno (+0,4 pti) ma in calo rispetto ad agosto (-0,9pti). I reparti mostrano aumenti generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente tra il +0,3pti del Cura Persona e il +1pto delle Bevande, solo il Pet Care risulta stabile. Analizzando il progressivo osserviamo lo stesso andamento visto sul mese. Tutti i reparti mostrano aumenti generalizzati che vanno da +0,2pti della Drogheria Alimentare, Freddo e Cura Casa al +0,5pti delle Bevande.
- La % di vendite perse risulta in aumento rispetto allo scorso anno (+0,4pti) mentre rispetto al mese di Agosto registrano un calo di ben -2,1pto.

Le Dinamiche dei Canali

- Analizzando i canali, osserviamo per il mese di settembre un aumento generalizzato in tutti i canali. Iper in aumento di +0,3pti (3,8% OOS): aumenti confermati in tutti i reparti, con le Bevande che registrano l'aumento più alto (+0,7pti) seguito dal Freddo (+0,5pti). Super Grandi in aumento di +0,4pti (3,7% OOS), aumenti confermati in tutti i reparti ad eccezione del Pet Care che mostra un calo di -0,1pto. Anche le superfici piccole mostrano lo stesso andamento OOS al 3,2% in aumento di +0,4pti. Tutti i reparti mostrano aumenti che vanno da +0,1pto del Pet Care al +1pto dell'Ortofrutta.
- Anche per quanto riguarda le vendite perse, i canali mostrano aumenti generalizzati. Il peso nell'Ipermercato si attesta al 4,6%, in diminuzione su agosto 2022 (di -0,4pti) ma in aumento su settembre 2021 di +0,2pti. I Supermercati Grandi 4,4% risultano in netto calo su agosto (-3,1pti) in aumento su settembre 2021 (+0,5pti) con i reparti che mostrano andamenti omogenei. I Super Piccoli (4,5%) in diminuzione su agosto 2022 (-1,5pti) e in aumento sull'anno precedente (+0,5pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

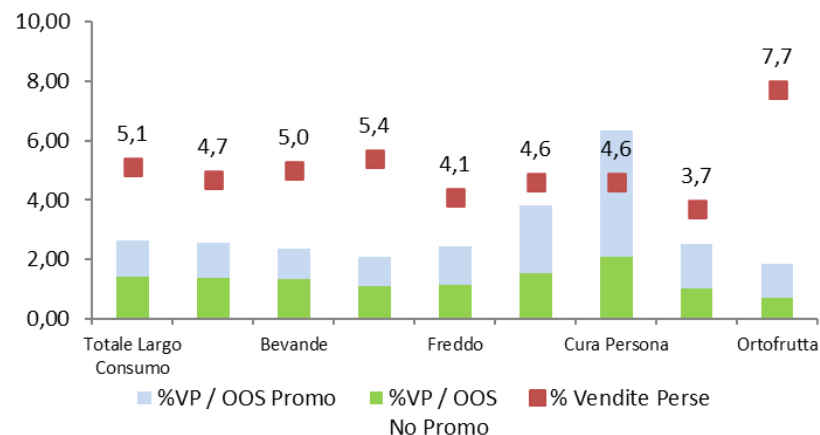
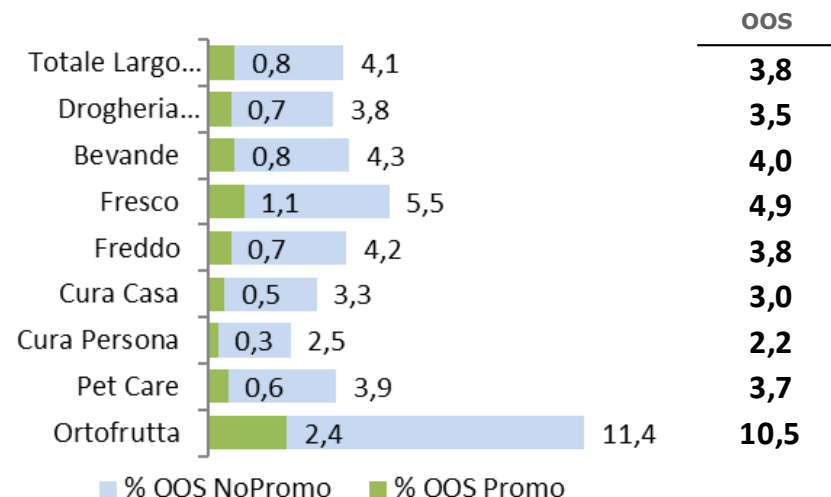

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Settembre 2022							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,6	4,5	3,8	4,6	3,7	4,4	3,3	4,5
Drogheria Alimentare	3,0	4,0	3,3	4,2	3,1	4,0	2,6	3,9
Bevande	4,7	4,5	4,9	4,5	4,8	4,5	4,4	4,5
Fresco	4,4	4,6	4,6	4,8	4,5	4,6	4,2	4,7
Freddo	4,6	4,0	5,2	4,2	4,6	3,7	4,2	4,9
Cura Casa	3,1	4,6	3,6	4,9	3,2	4,5	2,5	4,3
Cura Persona	2,5	4,5	2,9	4,5	2,6	4,5	1,8	4,6
Pet Care	3,4	3,8	3,3	3,7	3,7	3,9	3,2	3,4
Ortofrutta	10,0	6,0	10,2	6,7	10,5	6,0	9,3	5,5

% OOS

OOS al 4,1% in condizioni regolari, solo 0,8% in promo

- Nei nove mesi del 2022 la % di OOS è stata pari al 3,8%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti.
 - In condizioni normali il tasso di OOS sale al 4,1% con punte superiori all' 11,4% per l'Ortofrutta e del 5,5% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,8%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,4%) e Fresco (1,1%)
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di GTIN / Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «promozionata»
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % vendite perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



Totale Italia - Anno Progressivo Genn-Settembre 2022