

OSA - Barometro

Executive Summary
Aprile 2018



Barometro OSA – Executive Summary

Aprile 2018 - Out-of-Stock al 3,7% e Vendite Perse al 5,5%

- Il mese di Aprile 2018 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,8%, abbastanza in linea con il dato osservato nel mese precedente, (in aumento di 0,4 pti rispetto al mese precedente), stabile rispetto allo stesso mese del 2017.
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,7%, stabile rispetto al 2017. La maggior parte dei reparti hanno registrato una diminuzione dell'OOS sul 2017, con variazioni che vanno da -0,1 a -0,6 pti. Il Pet Care e le Bevande registrano in aumento (entrambe di 0,1pto), mentre il Cura Casa risulta stabile. Il miglior risultato lo registriamo nell'ortofrutta in calo di 0,6 pti rispetto al 2017.
- La % di Vendite Perse a Aprile è pari al 5,5% in aumento di +0,2 pti sul mese di Marzo, e stabile su Aprile 2017. I Reparti: Fresco, Pet Care e Ortofrutta mostrano segnali negativi sul 2017; Le Bevande, il Freddo, il Cura Casa e il Cura Persona risultano in calo, mentre la Drogheria Alimentare è stabile.

Le Dinamiche dei Canali

- Ad Aprile tutti i canali hanno mostrato comportamenti omogenei per trend con OOS stabili rispetto al 2017. I Super sia Grandi che Piccoli risultano stabili rispetto al 2017 con OOS rispettivamente di 3,8% e 3,1%. Gli Iper risultano in calo di -0,1pto rispetto ad Aprile 2017. Comportamento confermato anche nei diversi reparti con aumenti nei reparti Drogheria Alimentare, Pet Care e Ortofrutta sia nei Super Grandi che Super Piccoli. Mentre negli Iper risultano in aumento solo il Pet Care (con +0,2pti) e l'Ortofrutta (0,6Pti).
- Il consolidato Gennaio-Aprile riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,7%, stabile rispetto al 2017. Questa stabilità è confermata nel reparto Cura Casa, mentre quasi tutti i reparti risultano in calo (Drogheria Alimentare, Freddo e Cura Persona di -0,1pto, il Fresco di 0,2pti, Ortofrutta -0,6pti), mentre il Pet Care e le Bevande risultano in aumento di 0,1 pto. Gli Iper registrano OOS al 4,4% (-0,3pti), i Super Grandi OOS al 3,6% (-0,1pto), i Super Piccoli infine OOS al 3,2% mostrano un peggioramento rispetto al 2017 di +0,1 pto.
- In quanto a Vendite Perse, Aprile registra andamenti diversi dell'indicatore nei canali. Negli Ipermercati registriamo un aumento di +0,4pti (con Vendite Perse al 6,3%); in calo i Super Grandi (-0,2pti con Vendite perse al 5,3%) e in aumento nei Super Piccoli (Vendite Perse al 4,9 +0,3pti).

Executive Summary – Tavole di Sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

[Legenda](#)

Mese

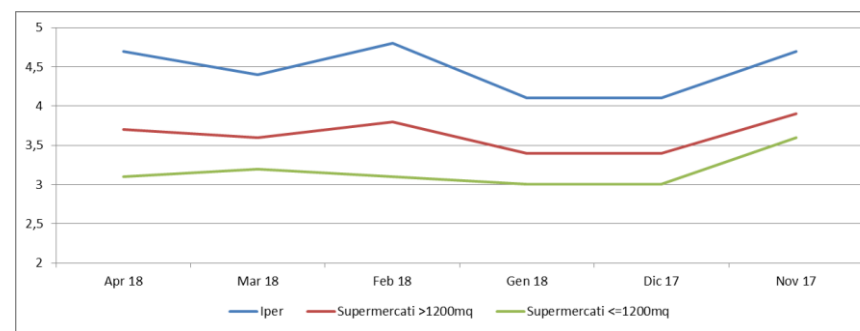
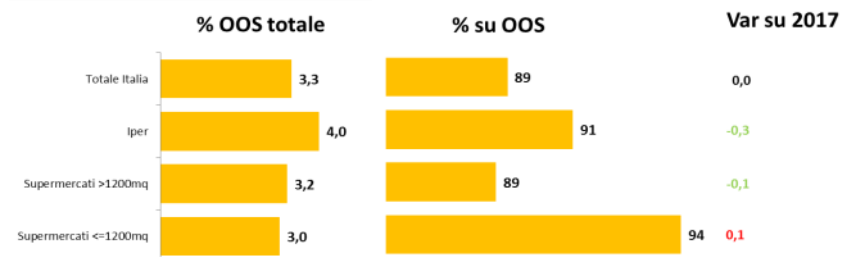
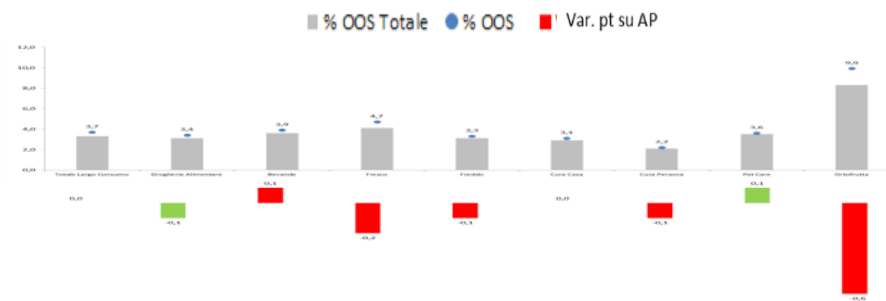
Aprile 2018

	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,8	5,5	4,8	6,3	3,8	5,3	3,1	4,9
Drogheria Alimentare	3,6	5,0	4,9	6,2	3,6	4,7	2,9	4,2
Bevande	3,6	4,8	4,8	5,9	3,5	4,5	3,1	4,2
Fresco	5,2	6,0	6,1	6,8	5,3	5,9	4,5	5,2
Freddo	3,9	4,5	5,0	5,1	4,2	4,4	2,8	4,0
Cura Casa	2,8	4,1	3,9	4,5	2,7	4,0	1,9	3,2
Cura Persona	2,1	4,0	2,9	4,6	1,9	3,7	1,4	3,6
Pet Care	3,6	3,5	4,2	4,2	3,5	3,1	3,1	3,1
Ortofrutta	11,4	9,5	12,7	10,9	12,2	9,3	9,7	8,3

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales all'89% e stabilità rispetto al 2017

- Nei 4 mesi del 2018 la % di OOS si è attestata al 3,3%, stabile rispetto al 2017.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'89% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano l'Ortofrutta e il Fresco con incidenze rispettivamente dell'84% e dell'87%. Stabilità rispetto al 2017.
- Nei canali la tendenza è confermata, con generale diminuzione rispetto al 2017. Gli Iper mostrano una % di Vendite OOS a Zero intorno al 91%, I Super Grandi intorno all'89%, mentre soffrono le superfici più piccole (94%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei Super sia piccoli che grandi. Nei mesi di Gennaio-Febbraio si registrano aumenti nel Tasso % di OOS Totale per poi decrescere a Marzo e risalire ad Aprile. Gli Iper mostrano un comportamento diverso: in lieve aumento da Gennaio a Marzo, per poi riportarsi ad Aprile sugli stessi valori registrati a Febbraio (3,1%).



% OOS

Totale Italia - Anno Progressivo Gennaio-Aprile 2018

