

# OSA - Barometro

Executive Summary  
Aprile 2017



# Barometro OSA – Executive Summary

## Aprile 2017 - Out-of-Stock al 3,8% e vendite perse al 5,5%

- Il mese di aprile 2017 segna un tasso di Out-of-Stock per il largo consumo confezionato pari al 3,8%, abbastanza in linea con il dato osservato nel mese precedente (in aumento di 0,2 pti) e stabile rispetto allo stesso mese del 2016. La metà dei reparti hanno registrato una diminuzione dell'OOS sul 2016: Drogheria Alimentare, Bevande, Pet Care e Ortofrutta (quest'ultima ha registrato il miglior risultato -0,7pti); mentre nell'altra metà hanno registrato aumenti: Cura Casa e Persona, Fresco e Freddo (con il peggior risultato +0,4pti).
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,7% - stabile rispetto al 2016 – solo l'Ortofrutta ha avuto un peggioramento più consistente (+0,7) più contenuto il peggioramento del Fresco, Freddo e Cura Persona (+0,1) il Pet Care registra una lieve diminuzione (-0,1) tutti gli altri reparti restano stabili.
- La % di vendite perse ad aprile è pari al 5,5% in consistente aumento (+0,9pti) sul mese di marzo, ma stabile rispetto ad aprile 2016. Tutti i reparti mostrano segnali positivi sul 2016 – con l'impatto delle vendite perse che diminuisce di un valore tra -0,1 pti e -0,5 pti. La migliore performance è segnata dall'Ortofrutta e in particolar modo dal reparto Frutta. Solo due reparti mostrano peggioramenti delle vendite perse rispetto al 2016: Fresco (+0,3pti) e Freddo (+0,7pti).

## Le dinamiche dei canali

- Ad aprile i Supermercati hanno segnalato un comportamento omogeneo per trend con OOS in diminuzione di 0,1pti sul 2016 sia per i Super Grandi, che per i Super Piccoli (OOS rispettivamente al 3,8% e 3,2%), mentre gli Iper mostrano un leggero aumento 0,1 pti (OOS al 4,6%). Questo andamento è confermato in tutti i reparti, quindi positivo nei Super e in peggioramento negli Iper.
- Il consolidato gennaio-aprile riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,7%, stabile rispetto al 2016. Questa stabilità è confermata anche nei canali Super Grandi (con OOS al 3,7%), i Super Piccoli al 3,1% mostrano un miglioramento rispetto al 2016 di -0,2 pti, mentre gli Ipermercati mostrano un aumento di 0,3 pti, portando la % di OOS al 4,7.
- In quanto a vendite perse, aprile registra andamenti diversi dell'indicatore nei canali. Negli Ipermercati registriamo una diminuzione di -0,7 pti (con vendite perse al 5,9%), stabilità nei Super Piccoli (vendite perse al 4,7) e infine aumento nei Super Grandi di 0,2 pti rispetto all'anno precedente (con vendite perse al 5,5%).

# Executive Summary – Tavole di Sintesi



## OSA - Barometro

### Executive Summary



[Dettaglio](#)

[Legenda](#)

Mese

Aprile 2017

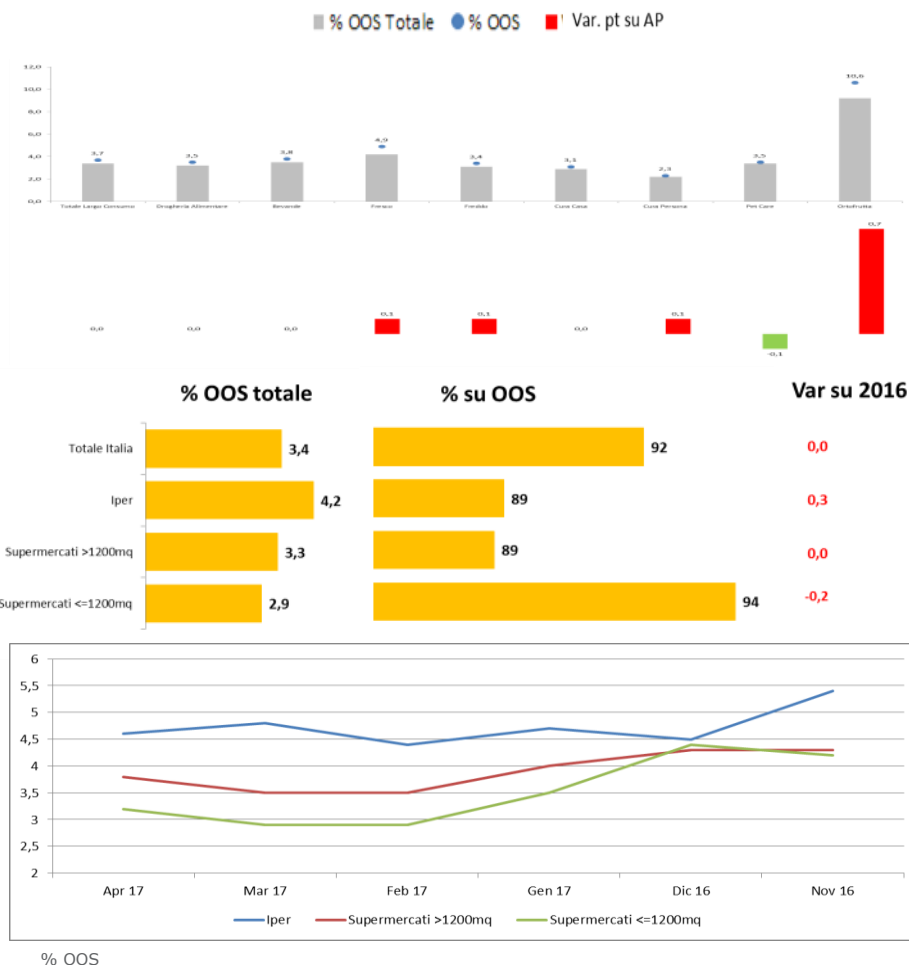
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
<b>Totale Largo Consumo</b>	<b>3,8</b>	<b>5,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,9</b>	<b>3,8</b>	<b>5,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,7</b>
Drogheria Alimentare	3,5	5,0	4,6	5,9	3,5	4,8	2,8	4,2
Bevande	3,6	5,5	4,7	6,3	3,5	5,4	3,2	4,6
Fresco	5,3	5,8	6,0	6,3	5,5	5,8	4,6	4,9
Freddo	4,0	5,4	5,1	5,3	4,3	5,7	3,0	4,3
Cura Casa	2,9	4,4	4,0	4,7	2,7	4,4	2,2	3,6
Cura Persona	2,3	4,4	3,0	4,5	2,2	4,4	1,6	3,9
Pet Care	3,3	3,4	3,7	3,7	3,2	3,4	3,0	3,0
Ortofrutta	11,0	8,8	11,9	8,9	12,1	9,4	9,1	7,0



# % OOS totale e parziale

## Zero Sales al 92% e stabilità rispetto al 2016

- Nei 4 mesi del 2016 la % di OOS si è attestata al 3,7%, stabile rispetto al 2016.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS totale (o *zero sales* - vendite a zero) e l'OOS parziale (o *abnormally low sales*, vendite eccezionalmente basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 92% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano il Fresco ed Ortofrutta con incidenze dell'86%. La variazione rispetto al 2016 è molto contenuta (+0,1) con l'eccezione dell'Ortofrutta che mostra aumenti dell'OOS (+0,7pti).
- Nei canali la tendenza è confermata, con generale stabilità rispetto al 2016. Le superfici grandi (Iper e Super >1200mq) mostrano una % di vendite OOS a zero intorno all'89% (sia Iper, che Super grandi), mentre soffrono le superfici più piccole (94%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti non omogenei tra i diversi canali. Nei mesi di dicembre16-febbraio17 si registrano costanti diminuzioni del tasso % di OOS totale nei Super sia grandi, che piccoli, ma poi in entrambi i canali si registrano risalite nei tassi ad aprile 2017. Mentre si registra instabilità negli Iper, dove osserviamo un andamento altalenante: registriamo una diminuzione considerevole a dicembre, per poi aumentare a gennaio e arrivare al livello più basso a febbraio, per poi risalire ancora.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Aprile 2017

