

OSA - Barometro

Executive Summary
Ottobre 2019



Barometro OSA – Executive Summary

Ottobre 2019 - Out-of-Stock al 3,6% e vendite perse al 4,7%

- Il mese di ottobre 2019 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,6%, abbastanza in linea con il dato osservato nel mese precedente, (in aumento di 0,2 pti rispetto a settembre), in leggero calo rispetto allo stesso mese del 2018 (-0,1pto)
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,7%, stabile rispetto al 2018. Tutti i reparti mostrano stabilità dell'OOS sul 2018, con diminuzioni contenute (-0,1pti) nelle Bevande, Fresco e Cura Casa.
- La % di vendite perse a ottobre sono pari al 4,7% in aumento di +0,7 pti sul mese di settembre e in calo di -0,1pto su ottobre 2018. Tutti i reparti mostrano segnali positivi sul 2018.

Le dinamiche dei canali

- A ottobre tutti i canali mostrano comportamenti omogenei per trend con OOS in calo generalizzato sul 2018, tranne per i Super Grandi. Gli Iper mostrano OOS 4,1% (-0,2pti) e tutti i reparti mostrano cali significativi (compresi tra -0,2 pti e lo -0,4pti delle Bevande). I Super Piccoli risultano anch'essi in calo di -0,2pti (OOS 3,1%). Anche i reparti dei Super Piccoli registrano cali generalizzati, stabile solo il Fresco ed in aumento solo l'Ortofrutta (+0,3pti). I Super Grandi con OOS al 3,7% (+0,1pto) al contrario mostrano segni negativi, con OOS in aumento in tutti i reparti, tranne che per le Bevande (-0,1pto) e il Cura Persona (-0,3pti).
- Il consolidato gennaio-ottobre porta il valore di OOS a totale Italia al 3,7%, stabile rispetto al 2018. Questa stabilità è confermata in tutti i reparti mentre il Fresco, Bevande e Cura Casa mostrano diminuzioni di -0,1Pti. Questa stabilità è confermata in tutti i canali tranne che nei Super Grandi che fa registrare aumenti. Gli Iper registrano OOS al 4,3% (stabili), i Super Grandi OOS al 3,8% (+0,1pto), i Super Piccoli infine OOS al 3,2% (stabili anch'essi).
- In quanto a vendite perse ottobre registra gli stessi andamenti visti per l'OOS. Negli Ipermercati registriamo un calo di -0,4pti (con vendite perse al 5,6%) e cali generalizzati in tutti i reparti, con diminuzioni che vanno da -0,2pti del Cura Casa al -0,7 del Pet Care; nei Super Piccoli (vendite perse al 4,5%) in calo di -0,2pti. Anche i reparti mostrano gli stessi andamenti, tutti in calo tranne l'Ortofrutta che risulta stabile; infine i Super Grandi (vendite perse al 4,3%) in aumento di +0,1pto. In questo canale osserviamo andamenti diversi nei reparti: stabili Drogheria Alimentare, Bevande e Cura Casa; in calo Cura Persona e Pet Care; in aumento Ortofrutta, Fresco e Freddo.
- Il consolidato gennaio-ottobre fa registrare riduzioni generalizzate in tutti i canali delle vendite perse (-0,1pti negli Iper; -0,1pti nei Super Grandi e -0,1pto nei Super Piccoli).

Executive Summary – Tavole di sintesi



OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

[Legenda](#)

Mese	Ottobre 2019							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,6	4,7	4,1	5,6	3,7	4,3	3,1	4,5
Drogheria Alimentare	2,8	4,1	3,5	5,1	2,9	3,6	2,3	3,8
Bevande	4,6	5,0	5,1	5,9	4,6	4,5	4,4	5,3
Fresco	4,6	5,0	4,9	6,0	4,8	4,6	4,1	4,7
Freddo	5,4	4,4	6,2	5,1	5,8	4,3	4,4	4,2
Cura Casa	3,2	4,1	4,0	5,2	3,3	3,6	2,3	3,4
Cura Persona	2,3	3,9	2,9	4,7	2,3	3,5	1,6	3,4
Pet Care	3,1	3,6	3,3	4,0	3,2	3,6	2,8	3,0
Ortofrutta	9,8	6,8	10,8	8,0	10,1	6,5	8,9	6,5

% OOS totale e parziale

Zero sales al 92% e stabilità rispetto al 2018

- Nei 10 mesi del 2019 la % di OOS si è attestata al 3,7%, stabile rispetto al 2018.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS:
 - l'OOS totale (o vendite a zero).
 - l'OOS parziale (o Abnormally Low Sales, vendite eccezionalmente basse).

osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.

- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 92% delle occorrenze – con picchi in particolare nel Cura Persona e nel Freddo, mentre all'estremità opposta si collocano il Fresco e l'Ortofrutta con incidenze rispettivamente dell'87% e dell'88%.
- Nei canali osserviamo stabilità rispetto al 2018 con eccezione dei Super Grandi. Gli Iper e i Super Grandi mostrano una % di Vendite OOS a Zero intorno al 91%. Mentre soffrono le superfici più piccole (94%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei tra i canali. Dopo un calo osservato a giugno, tutti i canali mostrano aumenti su luglio. Ad agosto gli Iper diminuiscono, ma gli altri canali mostrano ancora aumenti attestandosi su valori di: 4,4% (Iper), 4,3% (Super Grandi) e 3,8% (Super Piccoli). A settembre abbiamo osservato un cospicuo calo in tutti i canali, sino ad aumentare ancora a ottobre attestandosi su: Iper 4,1% , Super Grandi 3,7% e Super Piccoli 3,1%.

