

OSA - Barometro

Executive Summary
Gennaio 2022



Barometro OSA – Executive Summary

Gennaio 2022- Out-of-Stock al 3,3% e vendite perse al 3,8%

- Nel mese di gennaio 2022 il tasso di Out-of-Stock (OOS) per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,3%, in calo rispetto a gennaio 2021 (-0,1 pto) e in aumento rispetto al mese di dicembre (3,2%). I reparti mostrano cali generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I cali più consistenti li registriamo nel Freddo (-0,4pti) e nel Cura Casa (-0,3pti). Aumenti di +0,1pto nelle Bevande, di +0,6pti nel Pet Care e di +0,5pti nell'Ortofrutta.
- La % di vendite perse risulta in calo rispetto a gennaio 2021. Cali confermati anche in tutti i reparti ad eccezione delle Bevande che registrano un aumento di +0,1 pto. Il calo più consistente lo registriamo nel Cura Casa con -0,7pti.

Le dinamiche dei canali

- Analizzando i canali, osserviamo comportamenti omogenei. Nel mese di gennaio riscontriamo diminuzioni generalizzate e in tutti i reparti e in tutti i canali, ad eccezione dei Super Piccoli che risultano stabili. Iper in calo di -0,2pti (con OOS al 3,6%), calo che riscontriamo anche nei singoli reparti con il miglior risultato registrato nel Freddo (-0,5pti). Solo l'Ortofrutta e il Pet Care registrano aumenti (rispettivamente di +0,6 e +0,5 pti). I Super Grandi registrano OOS al 3,3% (-0,1pti) cali in tutti i reparti ad eccezione del Pet Care, Ortofrutta e Bevande. Stabilità nei Super Piccoli con %OOS che si attesta al 3%, comportamento disomogeneo nei reparti: risultano in calo la Drogheria Alimentare, il Fresco, il Freddo e il Cura Casa, in aumento tutti gli altri reparti.
- In quanto a vendite perse, il peso nell'Ipermercato si attesta al 4%. In diminuzione sia su dicembre, che su gennaio 2021 (-0,4pti). I Supermercati Grandi (3,6%) risultano in calo per quanto riguarda le vendite perse sia rispetto al gennaio 2021(-0,2pto), che su dicembre (-1pto). I Super Piccoli (3,9%) in calo sia su dicembre (-0,5pti) che rispetto al gennaio all'anno precedente (-0,2pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

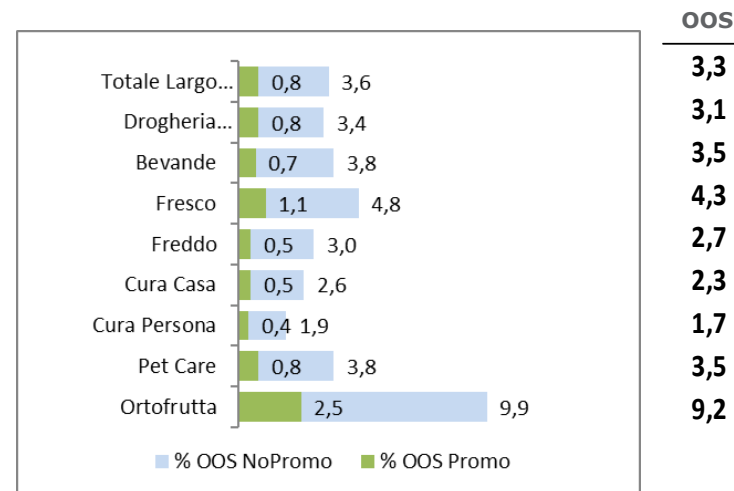

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Gennaio 2022							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,3	3,8	3,6	4,0	3,3	3,6	3,0	3,9
Drogheria Alimentare	3,1	3,5	3,6	3,9	3,2	3,3	2,6	3,5
Bevande	3,5	3,6	4,0	3,8	3,4	3,3	3,3	3,9
Fresco	4,3	4,1	4,6	4,2	4,4	4,0	4,1	4,1
Freddo	2,7	2,7	3,2	3,0	2,7	2,5	2,5	2,9
Cura Casa	2,3	3,1	2,9	3,6	2,5	2,9	1,7	3,1
Cura Persona	1,7	3,8	2,0	4,0	1,7	3,7	1,4	4,0
Pet Care	3,5	3,0	3,6	3,1	3,5	2,9	3,4	3,0
Ortofrutta	9,2	5,5	9,5	5,3	9,7	5,4	8,2	5,7

% OOS

OOS al 3,6% in condizioni regolari, solo 0,8% in promo

- Nel mese di gennaio 2022 la % di OOS è stata pari al 3,3%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti.
 - In condizioni normali il tasso di OOS sale al 3,6% con punte superiori al 9,9% per l'Ortofrutta e del 4,8% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,8%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,5%) e Fresco (1,1%)
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di GTIN/Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata»
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % vendite perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



OOS

3,3

3,1

3,5

4,3

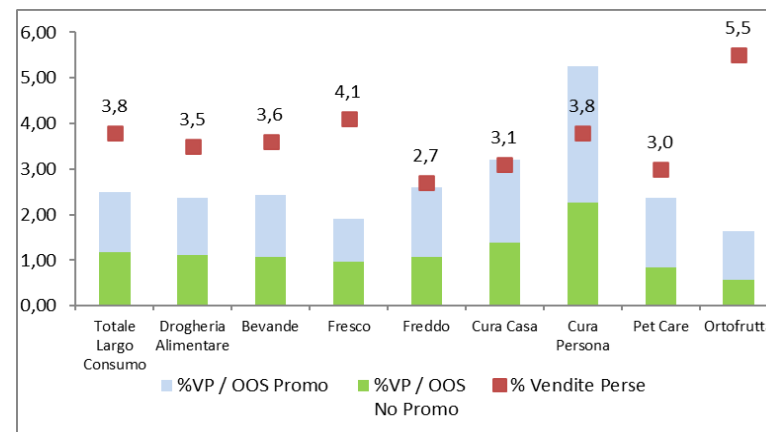
2,7

2,3

1,7

3,5

9,2



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Gennaio 2022