

# OSA - Barometro

Executive Summary  
Maggio 2019



# Barometro OSA – Executive Summary

## Maggio 2019 - Out-of-Stock al 3,8% e Vendite Perse al 4,9%

- Il mese di Maggio 2019 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,8%, in calo di 0,1pto rispetto sia al mese precedente che rispetto allo stesso mese del 2018. Tutti i reparti hanno registrato cali dell'OOS sul 2018 – solo il Freddo risulta in aumento (+0,2pti) e il Cura Persona risulta stabile. Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,9% , in calo di -0,2pti rispetto al 2018.
- La % di Vendite Perse a maggio è pari al 4,9% in calo -1,4pti sul mese di aprile e in aumento (+0,1pto) sul valore di maggio 2018. I reparti mostrano comportamenti disomogenei. Risultano in calo la Drogheria Alimentare (-0,2pti), il Fresco (-0,2pti), il Cura Persona (-0,1pto) e il Pet Care (-0,8pti). Tutti gli altri reparti mostrano aumenti nelle vendite perse che vanno da +0,1pto del Cura Casa, + 0,3pti dell'Ortofrutta, un + 0,9pti del Freddo sino ad arrivare ad un +1pto delle Bevande.

## Le Dinamiche dei canali

- A maggio i canali hanno segnalato un comportamento disomogeneo per trend con OOS in diminuzione sul 2018 solo negli Ipermercati (OOS al 4,6% -0,7pti), andamento confermato in tutti i reparti; mentre i Super Grandi stabili (OOS al 4%) stabili anche quasi tutti i reparti ad eccezione del Freddo e del Cura Persona che mostrano aumenti (rispettivamente di +0,6pti e +0,2pti), in calo solo il Pet Care e il Fresco (-0,8pti e -0,1pto); I Super Piccoli stabili (OOS al 3%) anche in questo canale la tendenza dei reparti è disomogenea, con stabilità solo nel Cura Persona, in aumento le Bevande, il Freddo e l'Ortofrutta, mentre in calo i reparti del Fresco del Cura persona e del Pet Care.
- Per quanto riguarda le Vendite Perse, troviamo che solo gli Ipermercati risultano stabili, ma i reparti mostrano andamenti disomogenei (registriamo ad esempio un aumento di +1,4 nelle Bevande e una diminuzione di -0,9 nel Pet Care). Mentre i Super Piccoli e Super Grandi registrano aumenti nelle Vendite Perse rispettivamente di +0,2pti e +0,1pto.
- Il consolidato gennaio-maggio riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,9%, in calo rispetto al 2018 di -0,2pti. Questo andamento è confermato nei canali Iper (OOS al 4,9 in flessione di -0,5pti), Super grandi (OOS al 4% in flessione di -0,1pti) Super piccoli (OOS al 3,1 in flessione di -0,1pto).
- Il dato del consolidato gennaio-maggio del 2019 mostra cali nelle vendite perse: Ipermercati (VP 6,1% in calo di -1,4pti), Super Grandi (VP 4,8% in calo di -0,5pti), i Super piccoli (VP 4,3% in calo di -0,3pti).

## OSA - Barometro

### Executive Summary


[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Maggio 2019							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
<b>Totale Largo Consumo</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>
Drogheria Alimentare	3,3	4,1	4,4	5,3	3,4	3,7	2,5	3,5
Bevande	4,3	6,3	5,1	7,6	4,5	6,0	3,6	5,3
Fresco	4,9	4,5	5,7	5,5	5,2	4,3	4,1	3,8
Freddo	3,9	4,8	4,8	6,0	4,4	4,5	2,8	3,5
Cura Casa	3,1	4,2	4,3	5,4	3,1	3,7	2,0	3,4
Cura Persona	2,4	4,0	3,1	4,7	2,5	3,5	1,4	3,4
Pet Care	3,3	3,2	3,8	4,2	3,2	2,7	2,9	2,8
Ortofrutta	11,7	7,6	13,6	9,6	12,4	7,4	9,9	6,4

# % OOS totale e parziale

## Zero Sales all'92% in calo sul 2018

- Nei primi 5 mesi del 2019 la % di OOS si è attestata al 3,9%, in calo rispetto al 2018.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o Abnormally Low Sales, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'92% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano l'ortofrutta ed i Fresco con incidenze dell'85 e 86 rispettivamente. La variazione rispetto al 2018 è contenuta (tra -0,1 e -0,3) con l'eccezione del Freddo e dell'Ortofrutta che risultano stabili.
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper nei Super Grandi, e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei Super, sia grandi che piccoli. Nei mesi di Gennaio-Marzo 2019 si registrano diminuzioni del Tasso % di OOS Totale nei super grandi per poi aumentare ad aprile e calare nuovamente a maggio. Andamento simile ma più stabile per i Super Piccoli. Negli Iper riscontriamo un'aumento consistente a gennaio (5,6%) per poi calare sino al 4,5% registrato ad aprile ed aumentare di pochissimo a maggio per attestarsi intorno al 4,6%

Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Maggio 2019

