

OSA - Barometro

Executive Summary
Maggio 2019



Barometro OSA – Executive Summary

Maggio 2019 - Out-of-Stock al 3,8% e Vendite Perse al 4,9%

- Il mese di Maggio 2019 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,8%, in calo di 0,1pto rispetto sia al mese precedente che rispetto allo stesso mese del 2018. Tutti i reparti hanno registrato cali dell'OOS sul 2018 – solo il Freddo risulta in aumento (+0,2pti) e il Cura Persona risulta stabile. Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,9% , in calo di -0,2pti rispetto al 2018.
- La % di Vendite Perse a maggio è pari al 4,9% in calo -1,4pti sul mese di aprile e in aumento (+0,1pto) sul valore di maggio 2018. I reparti mostrano comportamenti disomogenei. Risultano in calo la Drogheria Alimentare (-0,2pti), il Fresco (-0,2pti), il Cura Persona (-0,1pto) e il Pet Care (-0,8pti). Tutti gli altri reparti mostrano aumenti nelle vendite perse che vanno da +0,1pto del Cura Casa, + 0,3pti dell'Ortofrutta, un + 0,9pti del Freddo sino ad arrivare ad un +1pto delle Bevande.

Le Dinamiche dei canali

- A maggio i canali hanno segnalato un comportamento disomogeneo per trend con OOS in diminuzione sul 2018 solo negli Ipermercati (OOS al 4,6% -0,7pti), andamento confermato in tutti i reparti; mentre i Super Grandi stabili (OOS al 4%) stabili anche quasi tutti i reparti ad eccezione del Freddo e del Cura Persona che mostrano aumenti (rispettivamente di +0,6pti e +0,2pti), in calo solo il Pet Care e il Fresco (-0,8pti e -0,1pto); I Super Piccoli stabili (OOS al 3%) anche in questo canale la tendenza dei reparti è disomogenea, con stabilità solo nel Cura Persona, in aumento le Bevande, il Freddo e l'Ortofrutta, mentre in calo i reparti del Fresco del Cura persona e del Pet Care.
- Per quanto riguarda le Vendite Perse, troviamo che solo gli Ipermercati risultano stabili, ma i reparti mostrano andamenti disomogenei (registriamo ad esempio un aumento di +1,4 nelle Bevande e una diminuzione di -0,9 nel Pet Care). Mentre i Super Piccoli e Super Grandi registrano aumenti nelle Vendite Perse rispettivamente di +0,2pti e +0,1pto.
- Il consolidato gennaio-maggio riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,9%, in calo rispetto al 2018 di -0,2pti. Questo andamento è confermato nei canali Iper (OOS al 4,9 in flessione di -0,5pti), Super grandi (OOS al 4% in flessione di -0,1pti) Super piccoli (OOS al 3,1 in flessione di -0,1pto).
- Il dato del consolidato gennaio-maggio del 2019 mostra cali nelle vendite perse: Ipermercati (VP 6,1% in calo di -1,4pti), Super Grandi (VP 4,8% in calo di -0,5pti), i Super piccoli (VP 4,3% in calo di -0,3pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

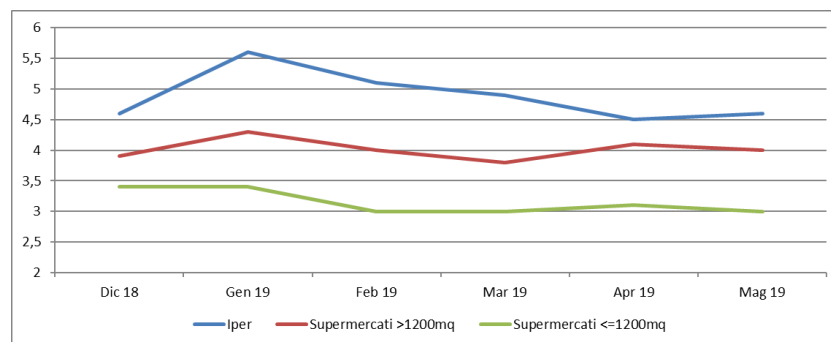
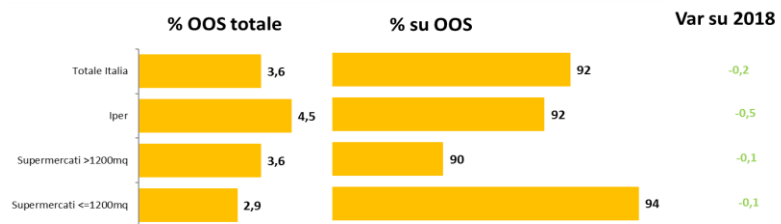
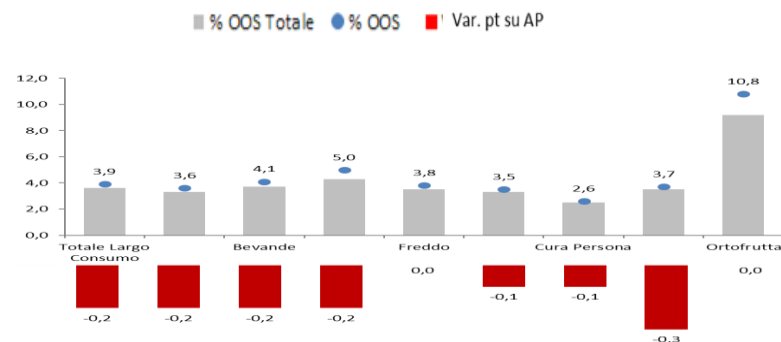

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

| Mese | Maggio 2019 | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | Totale Italia | | Ipermercati | | Supermercati >1200mq | | Supermercati <=1200mq | |
| | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse |
| Totale Largo Consumo | 3,8 | 4,9 | 4,6 | 5,9 | 4,0 | 4,5 | 3,0 | 4,2 |
| Drogheria Alimentare | 3,3 | 4,1 | 4,4 | 5,3 | 3,4 | 3,7 | 2,5 | 3,5 |
| Bevande | 4,3 | 6,3 | 5,1 | 7,6 | 4,5 | 6,0 | 3,6 | 5,3 |
| Fresco | 4,9 | 4,5 | 5,7 | 5,5 | 5,2 | 4,3 | 4,1 | 3,8 |
| Freddo | 3,9 | 4,8 | 4,8 | 6,0 | 4,4 | 4,5 | 2,8 | 3,5 |
| Cura Casa | 3,1 | 4,2 | 4,3 | 5,4 | 3,1 | 3,7 | 2,0 | 3,4 |
| Cura Persona | 2,4 | 4,0 | 3,1 | 4,7 | 2,5 | 3,5 | 1,4 | 3,4 |
| Pet Care | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 4,2 | 3,2 | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| Ortofrutta | 11,7 | 7,6 | 13,6 | 9,6 | 12,4 | 7,4 | 9,9 | 6,4 |

% OOS totale e parziale

Zero Sales all'92% in calo sul 2018

- Nei primi 5 mesi del 2019 la % di OOS si è attestata al 3,9%, in calo rispetto al 2018.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'92% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano l'ortofrutta ed i Fresco con incidenze dell'85 e 86 rispettivamente. La variazione rispetto al 2018 è contenuta (tra -0,1 e -0,3) con l'eccezione del Freddo e dell'Ortofrutta che risultano stabili.
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper nei Super Grandi, e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei Super, sia grandi che piccoli. Nei mesi di Gennaio-Marzo 2019 si registrano diminuzioni del Tasso % di OOS Totale nei super grandi per poi aumentare ad aprile e calare nuovamente a maggio. Andamento simile ma più stabile per i Super Piccoli. Negli Iper riscontriamo un'aumento consistente a gennaio (5,6%) per poi calare sino al 4,5% registrato ad aprile ed aumentare di pochissimo a maggio per attestarsi intorno al 4,6%



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Maggio 2019

% OOS

