

OSA - Barometro

Executive Summary
Novembre 2017



Barometro OSA – Executive Summary

Novembre 2017 - Out-of-Stock al 4,5% e vendite perse al 6,5%

- Il mese di novembre 2017 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 4,5%, in aumento di 0,8pti rispetto al mese precedente e in calo di 0,1pti rispetto allo stesso mese del 2016. Tutti i reparti hanno registrato cali dell'OOS sul 2016 – solo il Pet Care risulta in aumento (+0,1pti). Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,9% - stabile rispetto al 2016.
- La % di vendite perse a novembre è pari al 6,5% in aumento (+1,7pti) sul mese di ottobre e in aumento di 0,2 pti sul valore di Novembre 2016. Tutti i reparti mostrano segnali negativi sul 2016 – con l'impatto delle vendite perse che aumenta di un valore tra gli +0,1 pti e +0,4pti. La migliore performance è segnata dall'Ortofrutta (-0,1pto), stabile solo il Freddo e la Drogheria Alimentare, mentre le peggiori performance si registrano nelle Bevande e Fresco (rispettivamente a +0,4pti e +0,3pti).

Le dinamiche dei canali

- A novembre tutti i canali hanno segnalato un comportamento omogeneo per trend con OOS stabili sul 2016. Ipermercati (OOS al 5,4%), Super Grandi (OOS al 4,3%) solo i Super Piccoli registrano un calo di -0,1pti (OOS al 4,1%). Questi andamenti sono confermati in tutti i reparti dei diversi canali.
- Il consolidato gennaio-novembre riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,9%, stabile rispetto al 2016. Questo andamento è confermato solo nel canale Super Grandi (OOS al 3,9%) mentre registriamo flessioni sia negli Iper (con OOS al 4,6% -0,2pti) che nei Super Piccoli (con OOS al 3,3% -0,1pto).
- In quanto a vendite perse novembre registra negli Ipermercati e Super Grandi un aumento di 0,3pti (rispettivamente con l'indicatore con vendite perse pari al 8,6% e 5,4%). Nei Super Piccoli al contrario, registrano vendite perse in calo di -0,3pti rispetto al novembre 2016 (con vendite perse al 6,4%).
- Il dato del consolidato gennaio-novembre del 2017 mostra andamenti diversi nei diversi canali. Stabile negli Iper (vendite perse al 6,1%), in aumento di 0,2pti nei Super Grandi (vendite perse al 4,9%) e in calo di -0,1pti nei Super Piccoli (vendite perse al 4,6%).

Executive Summary – Tavole di sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

[Legenda](#)

Mese

Novembre 2017

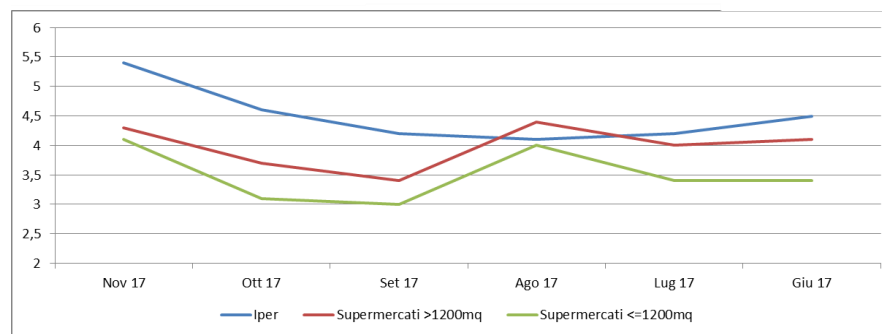
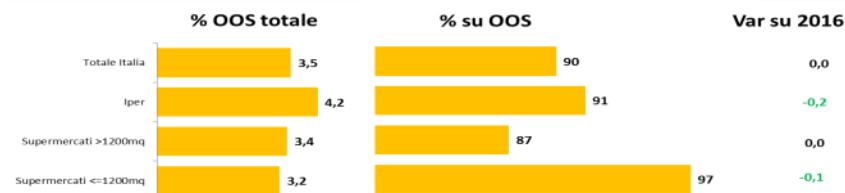
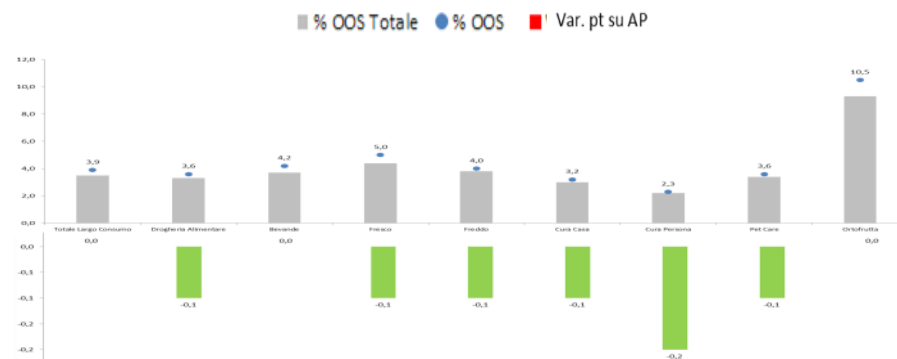
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	4,5	6,5	5,4	8,6	4,3	5,4	4,1	6,4
Drogheria Alimentare	3,8	6,3	4,9	8,5	3,6	5,1	3,3	6,1
Bevande	5,5	7,0	6,5	9,4	5,2	5,7	5,3	7,0
Fresco	5,7	6,2	6,4	8,4	5,5	5,1	5,4	6,3
Freddo	5,5	5,8	7,0	7,4	5,3	5,0	4,8	6,1
Cura Casa	3,9	6,3	5,2	8,6	3,8	4,9	3,1	6,1
Cura Persona	3,2	6,2	4,0	8,0	2,9	4,7	2,5	6,6
Pet Care	4,4	5,7	5,0	7,6	4,2	4,4	4,1	5,5
Ortofrutta	11,0	8,8	12,1	10,4	11,4	8,6	10,1	7,5



% OOS totale e parziale

Zero Sales al 90% stabile sul 2016

- Negli 11 mesi del 2017 la % di OOS si è attestata al 3,9%, stabile rispetto al 2016.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o Abnormally Low Sales, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 90% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Cura Persona e Freddo e Cura Casa, mentre all'estremità opposta si collocano le Bevande ed il Fresco con incidenze dell'88%. La variazione rispetto al 2016 è molto contenuta (-0,1) con l'eccezione dell'Ortofrutta e Bevande, che risultano stabili.
- Nei canali la tendenza è confermata nei Super Grandi, mentre è in diminuzione negli Iper e Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei Super sia Grandi, che Piccoli. Nei mesi di luglio-agosto 2017 si registrano aumenti del tasso % di OOS totale nei Super sia Grandi, che Piccoli. Mentre si registrano aumenti in tutti i canali tra ottobre e novembre. Tocca il valore più basso a settembre 2017 nei Super Grandi (3,4%) e Super piccoli (con 3%) mentre negli Iper il mese in cui si registrano valori più bassi è agosto 2017 (con 4,1%). Gli aumenti massimi li registriamo nei mesi di novembre per gli Iper e per i Super Piccoli, mentre ad agosto nei Super Grandi.



% OOS

Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Novembre 2017

