

OSA - Barometro

Executive Summary
Maggio 2020



Barometro OSA – Executive Summary

Maggio 2020 Out-of-Stock al 4% e Vendite Perse al 4%

- Il mese di maggio 2020 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 4%, in calo di 0,2 pti rispetto al mese precedente, ma in aumento di +0,6 pti rispetto allo stesso mese del 2019. Tutti i reparti hanno registrato aumenti dell'OOS sul 2019. Solo il reparto delle Bevande risulta in calo (-0,3pti). I reparti che mostrano l'aumento più consistente rispetto agli altri (+0,8) sono il Cura Casa e la Drogheria Alimentare, dove l'aumento maggiore lo registriamo nel settore degli Ingredienti di Base (+2,8 pti rispetto a maggio 19). Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 4% , in aumento di 0,4 pti rispetto al 2019.
- La % di Vendite Perse a maggio è pari al 4% in calo di -2,4 pti sul mese di aprile, e in calo (-0,6pti) sul valore di maggio 2019. I reparti mostrano comportamenti omogenei, tutti in calo, ad eccezione del Cura Persona e del Pet Care (+0,6 e +0,5Pti rispettivamente). Risultato opposto considerando il consolidato gennaio-maggio, tutti i reparti in aumento, tranne Ortofrutta, Freddo e Cura Casa che risultano in calo.

Le Dinamiche dei canali

- A maggio i canali hanno segnalato un comportamento omogeneo per trend con OOS in aumento sul 2019 in tutti i canali. Negli Ipermercati (OOS al 4,4% +0,6pti), andamento confermato in tutti i reparti ad eccezione delle Bevande (-0,1pto). Nei Super Grandi (OOS al 4% +0,5pti) in calo tutti i reparti ad eccezione delle Bevande che registra un -0,5pti. Nei Super Piccoli (OOS al 3,7% +0,8pti) la tendenza dei reparti è omogenea, con diminuzione solo nel reparto Bevande (-0,1pto).
- Per quanto riguarda le vendite perse, osserviamo cali generalizzati in tutti i canali. Gli Ipermercati registrano VP per 4,8%, in calo di -0,5pti, andamento confermato in tutti i reparti ad eccezione del Cura Persona e Pet Care (con aumenti rispettivamente di +0,8 e 0,6pti) e stabilità nella Drogheria Alimentare. I Super Grandi VP 3,7% -0,7pti, con tutti i reparti in calo ad eccezione del Cura Persona e Pet Care (+0,7 e +0,5pti rispettivamente). Super Piccoli VP 3,9% -0,2Pti, con Drogheria Alimentare stabile e Cura Persona e Pet Care in aumento, rispettivamente di +0,4 e 0,2 pti.
- Il consolidato gennaio-maggio riporta il valore delle vendite perse a totale Italia al 5,1%, in aumento rispetto al 2019 di +0,2pti. Questo andamento è confermato nei canali Iper (OOS al 6,1 in aumento di +0,4pti), Super Grandi (OOS al 5% in aumento di +0,3pti). In flessione i Super Piccoli (OOS al 4,2% -0,1pto).
- Il dato del consolidato gennaio-maggio del 2020 mostra aumenti nell'OOS: Ipermercati (4,7% +0,4pti), Super Grandi (4,1% +0,4pti), i Super piccoli (3,3% +0,3pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

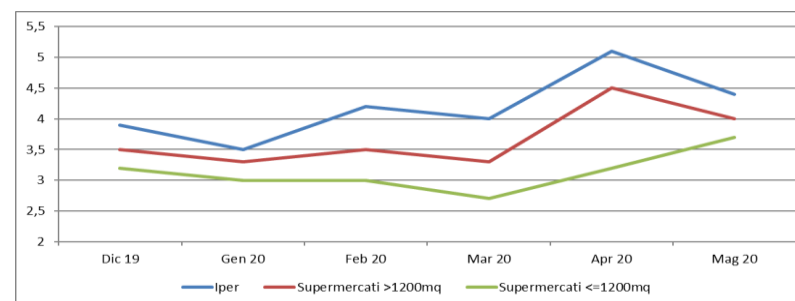
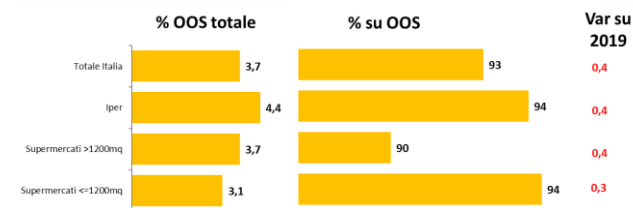
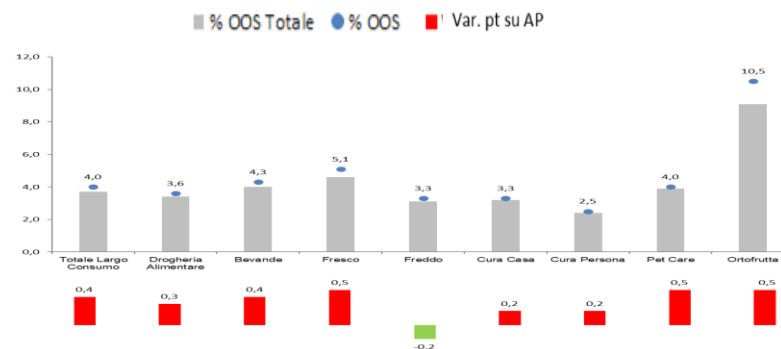

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Maggio 2020							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	4,0	4,0	4,4	4,8	4,0	3,7	3,7	3,9
Drogheria Alimentare	3,8	3,8	4,4	4,8	3,7	3,4	3,4	3,4
Bevande	3,6	4,6	4,2	5,3	3,6	4,2	3,4	4,5
Fresco	5,0	3,5	5,3	4,2	5,0	3,2	4,7	3,6
Freddo	4,1	3,2	4,4	3,4	4,4	3,1	3,6	3,1
Cura Casa	3,4	3,2	4,1	3,9	3,3	2,9	2,9	3,0
Cura Persona	2,5	4,3	2,9	5,0	2,4	4,1	2,0	3,8
Pet Care	3,6	3,3	3,9	4,0	3,5	3,0	3,5	2,9
Ortofrutta	11,3	6,4	11,7	7,3	11,8	6,0	10,4	6,3

% OOS totale e parziale

Zero Sales al 93% in calo sul 2019

- Nei primi 5 mesi del 2020 la % di OOS si è attestata al 4%, in aumento rispetto al 2019.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS parziale (o Abnormally Low Sales, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 93% delle occorrenze, con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Casa, mentre all'estremità opposta si collocano l'Ortofrutta e il Fresco con incidenze rispettivamente dell'87% e del 90%. La variazione rispetto al 2019 è compresa tra +0,2 e +0,5 con l'eccezione del Freddo che risulta in calo (-0,2pti).
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper, nei Super Grandi e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nelle superfici grandi (Iper e Super Grandi), con alternanza tra diminuzioni e aumenti. Le superfici piccole si sono comportate sino a marzo come quelle grandi, ma poi negli ultimi 3 mesi hanno registrato aumenti continui. Il risultato più basso si è registrato a gennaio e poi marzo, il più alto è stato registrato a aprile per Iper e Super Grandi, mentre per i Super Piccoli a maggio.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Maggio 2020

% OOS