

# OSA - Barometro

Executive Summary  
Maggio 2022



# Barometro OSA – Executive Summary

## Maggio 2022 - Out-of-Stock al 4% e Vendite Perse al 6,3%

- Il mese di maggio 2022 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 4% in aumento sia rispetto al mese precedente (+0,5pti) che rispetto allo stesso mese del 2021 (+0,6pti). I reparti registrano comportamenti omogenei tutti in aumento rispetto all'OOS su Maggio 2021 con aumenti che vanno dai +0,2pti del Cura Persona e delle Bevande al +1,6pti dell'Ortofrutta. Solo il Freddo e il Cura Casa risultano stabili. Il consolidato gennaio-maggio conferma quanto visto sul mese. OOS al 3,5% in aumento sul 2021 di +0,2pti, con reparti tutti in aumento con solo il Freddo stabile e il Cura Casa in calo di -0,1pto.
- La % di Vendite Perse a maggio è pari al 6,3% in aumento di +0,5pti sul mese di Aprile2022 e +1,6 pti sul valore di maggio 2021. I Reparti risultano tutti in aumento, con i maggiori aumenti registrati nell'Ortofrutta (+2,6pti) e nella Drogheria Alimentare (+1,9pti) con il reparto dell'Olio Aceto e Succo di Limone con la peggiore performance (+3,8Pti). Se guardiamo il consolidato gennaio-maggio osserviamo anche qui aumenti generalizzati in tutti i reparti. Il maggior aumento lo registriamo nel reparto dell'Ortofrutta con +1pto.

## Le dinamiche dei canali

- A maggio i canali mostrano comportamenti omogenei per trend con OOS in aumento sul 2021. Negli Ipermercati, gli aumenti si attestano al +0,9pti con %OOS al 4,4%. Aumenti confermati in tutti i reparti, con l'Ortofrutta che registra l'aumento più consistente (+2,6pti). Nei Super Grandi si registrano aumenti di +0,6pti con OOS al 4,3%. Aumenti confermati in tutti i reparti ad eccezione del Freddo e del Cura Casa che risultano stabili. Nei Super Piccoli osserviamo aumenti di +0,2Pti con OOS al 3,2%. Aumenti generalizzati in tutti i reparti con le Bevande, Freddo e Cura Casa che registrano cali di -0,1pto ciascuno.
- Per quanto riguarda le vendite perse, osserviamo aumenti negli Ipermercati con VP 6,5% +1,8pti con tutti i reparti che registrano aumenti. I Super Grandi, mostrano aumenti generalizzati con le vendite perse che si attestano al 6,7% con aumenti di +1,9pti, registrando aumenti in tutti i reparti. I Super Piccoli registrano Vendite Perse al 4,7% con un aumento di +0,4Pti, con tutti i reparti in aumento tranne le Bevande che mostrano cali di -0,4Pti e il Freddo con -0,2pti.
- Il consolidato gennaio-maggio conferma l'andamento sulle vendite perse visto per il mese di maggio. Negli Iper VP al 5% in aumento di +0,3pti, Super Grandi VP al 4,9% in aumento di +0,5pti infine i Super Piccoli VP al 4,2% con +0,2 pti.
- Il dato del consolidato gennaio-maggio del 2022 mostra aumenti nelle OOS per gli Ipermercati 3,9% +0,2pti e per i Super Grandi 3,7% +0,2pti, mentre i Super piccoli 2,9% risultano stabili rispetto al consolidato 2021.

## OSA - Barometro

### Executive Summary



[Dettaglio](#)

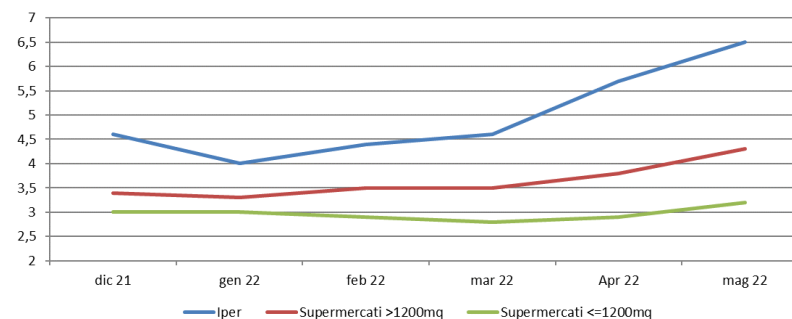
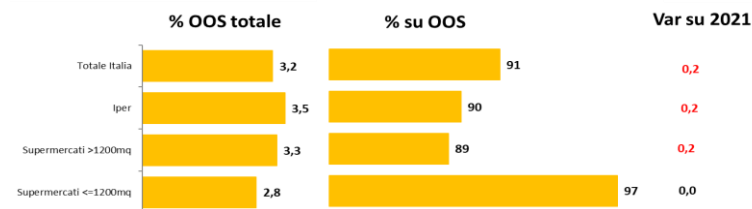
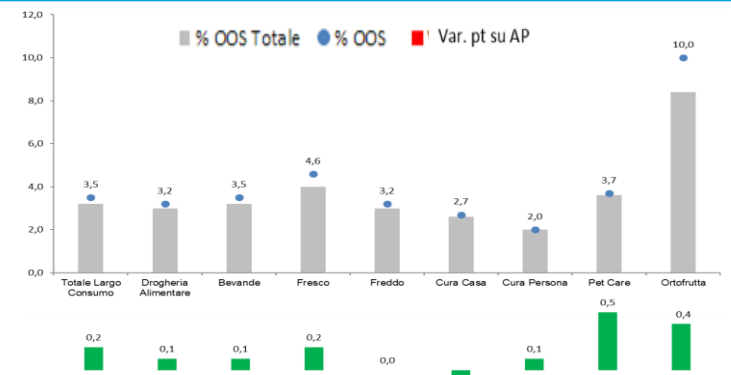
[Legenda](#)

Mese	Maggio 2022							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
<b>Totale Largo Consumo</b>	<b>4,0</b>	<b>6,3</b>	<b>4,4</b>	<b>6,5</b>	<b>4,3</b>	<b>6,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,7</b>
Drogheria Alimentare	3,8	5,9	4,5	6,6	4,1	6,2	3,0	4,1
Bevande	3,8	5,9	4,2	5,7	4,2	6,3	3,1	4,6
Fresco	5,3	6,6	6,0	6,8	5,7	7,1	4,4	4,8
Freddo	3,6	4,8	4,4	4,9	4,0	5,1	2,7	3,4
Cura Casa	2,7	4,8	3,1	4,4	2,9	5,2	1,9	3,3
Cura Persona	2,0	4,7	2,0	4,6	2,3	5,0	1,4	3,8
Pet Care	3,5	3,8	3,7	3,9	3,6	4,0	3,3	2,8
Ortofrutta	12,3	9,9	13,2	11,4	13,6	10,2	10,3	7,3

# % OOS Totale e Parziale

## Zero Sales all'91% in calo sul 2021

- Nei primi 5 mesi del 2022 la % di OOS si è attestata al 3,5%, in aumento rispetto al 2021.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o Abnormally Low Sales, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'91% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Cura Persona e nel Pet Care, mentre all'estremità opposta si collocano l'ortofrutta ed il Fresco con incidenze dell'84% e dell'87% rispettivamente. La variazione rispetto al 2021 è compresa tra +0,2 e +0,5 pti.
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper, nei Super Grandi e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei super sia grandi che piccoli con un andamento pressoché costante sino a marzo, per poi risalire. Gli Iper al contrario mostrano un calo tra dicembre e gennaio, per poi risalire Marzo e raggiungere il livello più alto a maggio con %OOS al 6,5%.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Maggio 2022

% OOS

