

# OSA - Barometro

Executive Summary  
Maggio 2021



# Barometro OSA – Executive Summary

## Maggio 2021 - Out-of-Stock al 3,4% e Vendite Perse al 4,7%

- Il mese di Maggio 2021 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,4 stabile rispetto al mese precedente ed in calo (-0,6pti) rispetto allo stesso mese del 2020. I reparti registrano comportamenti omogenei tutti in calo rispetto all'OOS su Maggio 2020 con cali che vanno dai -0,5pti del freddo allo 0,8 della Drogheria Alimentare in cui il settore degli Ingredienti di Base registra il più alto calo (-1,8pti) seguito dagli Spalmabili dolci (-1,1pto). Solo le Bevande risultano Stabili..
- La % di Vendite Perse a Maggio sono pari al 4,7% in calo di -0,7 pti sul mese di Aprile, ma in aumento di +0,7 pti sul valore di Maggio 2020. I Reparti mostrano comportamenti omogenei, tutti in aumento, ad eccezione del Cura persona (-0,7pti) e del Pet Care (-0,5 Pti). Se guardiamo il consolidato Gennaio-Maggio osserviamo cali generalizzati in tutti i reparti ad eccezione del Freddo che risulta stabile. Il maggior calo lo registriamo nel reparto Bevande con -1,5pti.

## Le Dinamiche dei Canali

- A Maggio i canali hanno mostrato un comportamento omogeneo per trend con OOS in calo sul 2020. Negli Ipermercati, i cali si attestano al -0,9pti con %OOS al 3,5%. Cali confermati in tutti i reparti, con l'Ortofrutta che registra il calo più consistente (-1,1pto). Nei Super Grandi si registrano cali di -0,3pti con OOS al 3,7%. Cali confermati in tutti i reparti ad eccezione delle Bevande (+0,3pti) e del Fresco (+0,2pti) che registrano aumenti. Nei Super Piccoli osserviamo cali di -0,7Pti con OOS al 3%. Cali generalizzati in tutti i reparti con l'ortofrutta che registra il calo più grande con -1pto seguito dal Cura Casa e Drogheria alimentare rispettivamente a -0,9pti.
- Per quanto riguarda le vendite perse, osserviamo un andamento non omogeneo tra i canali. Calo contenuto negli Ipermercati (VP 4,7% -0,1pto) con la metà dei reparti che registrano cali (Drogheria Alimentare, le Bevande, il Cura Persona e il Pet Care) e l'altra metà aumenti tra +0,1pto e +0,9pti. I Super, sia grandi che piccoli mostrano aumenti generalizzati. Nei Super Grandi le vendite perse si attestano al 4,8% con aumenti di +1,1pto. Registriamo aumenti in tutti I reparti ad eccezione del Cura Persona e del Pet Care.
- Il consolidato Gennaio-Maggio riporta il valore delle Vendite Perse a totale Italia al 4,4%, in calo rispetto al 2020 di -0,7pti. Questo andamento è confermato nei canali Iper (VP al 4,7 in calo di -1,4pti), Super Grandi (VP al 4,4% in calo di -0,6pti) e nei Super Piccoli (VP al 4% in calo di -0,2 pti).
- Il dato del consolidato Gennaio-Maggio del 2021 mostra cali nelle OOS: Ipermercati (3,7% -1pto), Super Grandi (3,5% -0,6pti), i Super piccoli (2,9% -0,4pti).

## OSA - Barometro

### Executive Summary

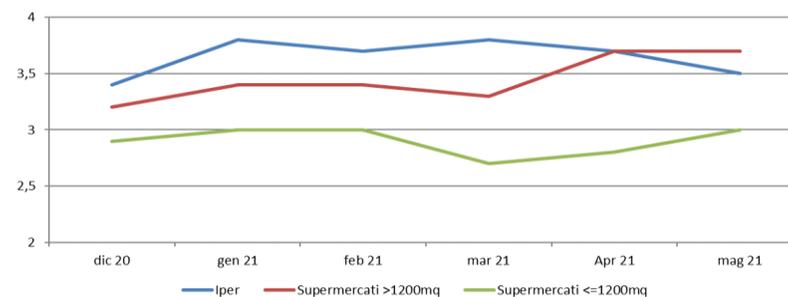
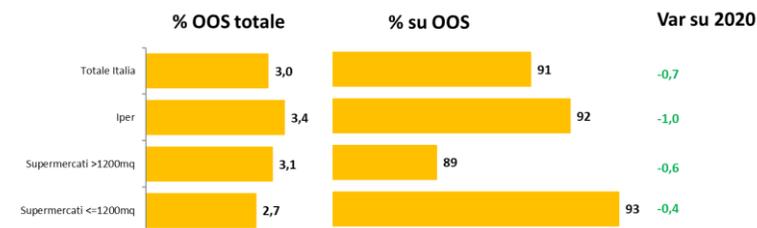
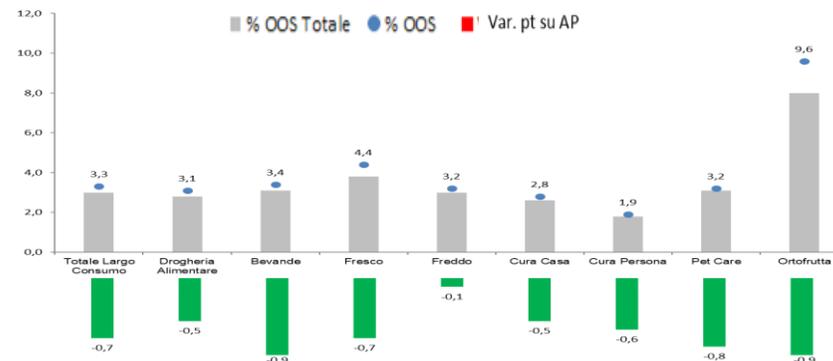
[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Maggio 2021							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
<b>Totale Largo Consumo</b>	<b>3,4</b>	<b>4,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,7</b>	<b>3,7</b>	<b>4,8</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>
Drogheria Alimentare	3,0	4,0	3,4	4,3	3,2	4,0	2,5	3,6
Bevande	3,6	5,1	3,8	5,0	3,9	5,2	3,2	5,0
Fresco	4,8	4,8	4,7	4,6	5,2	5,1	4,2	4,2
Freddo	3,6	4,3	3,9	4,3	4,0	4,5	2,8	3,6
Cura Casa	2,7	3,9	3,1	4,0	2,9	4,0	2,0	3,2
Cura Persona	1,8	3,6	1,8	3,9	2,0	3,5	1,3	3,3
Pet Care	3,0	2,8	3,0	2,8	3,1	2,8	2,8	2,6
Ortofrutta	10,7	7,3	10,6	8,0	11,7	7,3	9,4	6,7

# % OOS Totale e Parziale

## Zero Sales all'91% in calo sul 2020

- Nei primi 5 mesi del 2021 la % di OOS si è attestata al 3,3%, in calo rispetto al 2020.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o Abnormally Low Sales, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'91% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano l'ortofrutta ed i Fresco con incidenze dell'83% e dell'86% rispettivamente. La variazione rispetto al 2020 è compresa tra -0,1 e -0,9 pti.
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper nei Super Grandi, e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei super sia grandi che piccoli. Tra dicembre e gennaio tutti i canali mostrano aumenti. Nei Super Grandi riscontriamo una certa stabilità tra gennaio e marzo per poi aumentare ad Aprile e stabilizzarsi a maggio. I super Piccoli dopo aver registrato stabilità, mostrano cali a Marzo per poi risalire a maggio ed attestarsi sul 3%. Gli Iper al contrario da Marzo in poi risultano sempre in calo e si attestano al 3,5%.



% OOS

Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Maggio 2021

