

OSA - Barometro

Executive Summary
Gennaio 2019



Barometro OSA – Executive Summary

Gennaio 2019- Out-of-Stock al 3,9% e vendite perse al 4,5%

- Nel mese di gennaio 2019 il tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,9%, in lieve calo rispetto allo scorso anno (-0,1 pto) e in aumento rispetto al mese di dicembre (3,5%). I reparti mostrano cali generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; stabile il Cura Casa e Persona e il Pet Care solo l'Ortofrutta e il Freddo mostrano aumenti (rispettivamente di +0,1pto e +0,2pti).
- La % di vendite perse risulta in calo rispetto allo scorso anno (-0,5Pti), calo riscontrato anche rispetto al mese di dicembre di -0,4pti.

Le dinamiche dei canali

- Analizzando i canali, osserviamo comportamenti non omogenei. Nel mese di gennaio riscontriamo un aumento negli Iper, aumento riscontrato anche nei singoli reparti ad eccezione della Drogheria Alimentare. Gli Iper si attestano ad una % OOS di 4,8 in aumento di 0,1pti sull'anno precedente. Stabili i Supermercati Grandi (con OOS che si attesta a 3,9%), stabilità confermata anche nei reparti Bevande, Cura Casa e Cura Persona. In calo i Super Piccoli, con andamento omogeneo tra i reparti: solo il Freddo risulta stabile.
- In quanto a vendite perse, il peso nell'Ipermercato si attesta al 5,5%, in diminuzione su dicembre (-0,2) e in diminuzione sul 2018 (-0,3). I Supermercati Grandi (4,1%) risultano in calo per quanto riguarda le vendite perse sia rispetto al gennaio 2018(-0,6pti), che su dicembre (4,6%). I Super Piccoli (4,3%) in calo su dicembre (5%) e in calo rispetto all'anno precedente -0,7 pti.

Executive Summary – Tavole di sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

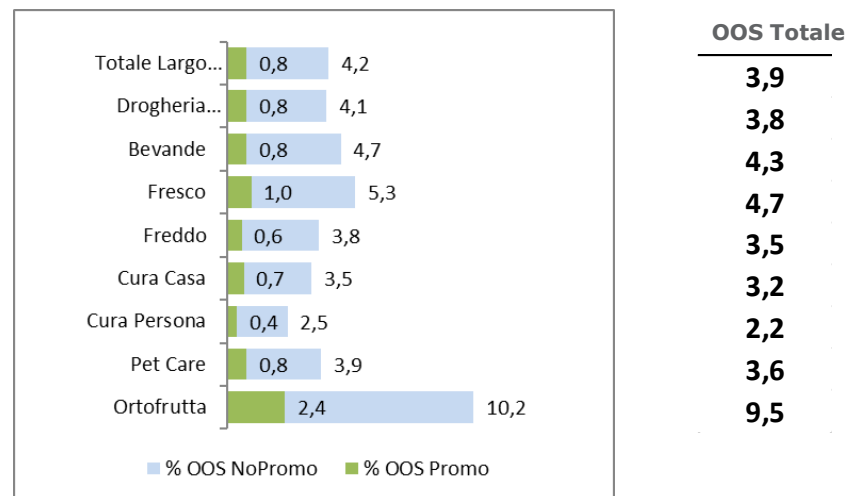
[Legenda](#)

Mese	Gennaio 2019							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,9	4,5	4,8	5,5	3,9	4,1	3,3	4,3
Drogheria Alimentare	3,8	4,3	4,9	5,4	3,8	3,9	3,0	4,0
Bevande	4,3	4,5	5,5	5,9	4,2	3,9	3,8	4,3
Fresco	4,7	4,4	5,4	5,4	4,7	4,1	4,3	4,2
Freddo	3,5	3,8	4,6	4,9	3,5	3,4	2,9	3,6
Cura Casa	3,2	4,4	4,4	5,4	3,2	3,9	2,3	3,9
Cura Persona	2,2	3,9	3,0	5,0	2,0	3,3	1,6	3,7
Pet Care	3,6	3,9	4,0	4,9	3,5	3,4	3,3	3,7
Ortofrutta	9,5	7,1	10,0	7,7	10,2	7,3	8,4	5,9

% OOS

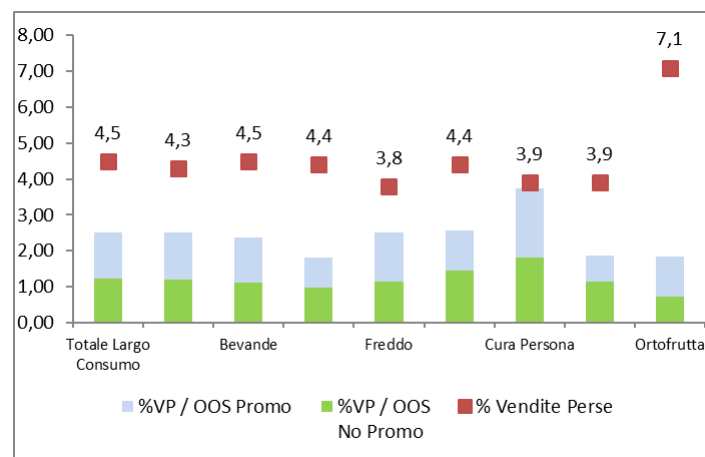
OOS al 3,9% in condizioni regolari, solo 0,8% in promo

- Nel mese di gennaio 2019 la % di OOS è stata pari al 3,9%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti:
 - In condizioni normali il tasso di OOS sale al 4,2% con punte superiori al 10,2% per l'Ortofrutta e del 5,3% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,8%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,4%) e Fresco (1%).
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di Ean/Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata».
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % vendite perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



OOS Totale

3,9
3,8
4,3
4,7
3,5
3,2
2,2
3,6
9,5



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Gennaio 2019