

OSA - Barometro

Executive Summary
Ottobre 2017



Barometro OSA – Executive Summary

Ottobre 2017 - Out-of-Stock al 3,7% e vendite perse al 4,8%

- Il mese di ottobre 2017 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,7%, abbastanza in linea con il dato osservato nel mese precedente (in aumento di 0,2 pti rispetto al mese precedente) in aumento di un punto rispetto allo stesso mese del 2016. Questo aumento lo riscontriamo nella maggior parte dei reparti con variazioni che vanno da +0,1 a +0,4 pti. Solo le bevande e il cura casa risultano stabili.
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,8%, in diminuzione di un punto rispetto al 2016. La maggior parte dei reparti ha registrato una diminuzione dell'OOS sul 2016, con variazioni che vanno da -0,1 a -0,2 pti. Il Freddo e il Pet Care risultano stabili, mentre solo l'Ortofrutta registra aumenti di +0,2 pti rispetto al 2016.
- La % di vendite perse a ottobre è pari al 4,8% in aumento di +0,4 pti sul mese di settembre, e di +0,1 pto su ottobre 2016. Tutti i reparti mostrano segnali negativi sul 2016 – eccezion fatta per il Freddo che risulta stabile e il Cura Casa e l'Ortofrutta che mostrano segnali di miglioramento (-0,2 e -0,7 Pti rispettivamente).

Le dinamiche dei canali

- Ad ottobre tutti i canali hanno mostrato comportamenti omogenei per trend con OOS in aumento 2016. I Super sia Grandi, che Piccoli registrano +0,1 pto rispetto al 2016. Comportamento confermato anche nei diversi reparti con aumenti tra lo 0,1pto allo 0,6 pti (del Freddo) nei Super Grandi, dove solo la Drogheria Alimentare e il Cura Casa risultano stabili. Nei Super Piccoli gli aumenti vanno dallo +0,1 pto al +0,5 pti (dell'Ortofrutta). Risultano stabili solo Cura Casa e Bevande, mentre in diminuzione di -0,1pto il Freddo. Gli Ipermercati risultano anche essi in peggioramento rispetto al 2016 con +0,2 pti OOS al 4,6%. Andamento confermato anche in quasi tutti i reparti, ad eccezione del Freddo che registra un calo di -0,1pto.
- Il consolidato gennaio-ottobre riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,8%, in calo di -0,1 pto rispetto al 2016. Questa diminuzione è confermata in tutti i canali. Gli Iper registrano OOS al 4,5% (-0,2pti), i Super Grandi OOS al 3,8% (-0,1pto), i Super Piccoli infine OOS al 3,3% mostrano un miglioramento rispetto al 2016 di -0,1 pto.
- In quanto a Vendite Perse ottobre registra andamenti diversi dell'indicatore nei canali. Negli Ipermercati registriamo un aumento di +0,5pti (con vendite perse al 6,5%). Stabilità nei Super, sia Piccoli (vendite perse al 4,2) che Grandi (con vendite perse al 3,9%).

Executive Summary – Tavole di sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



Dettaglio

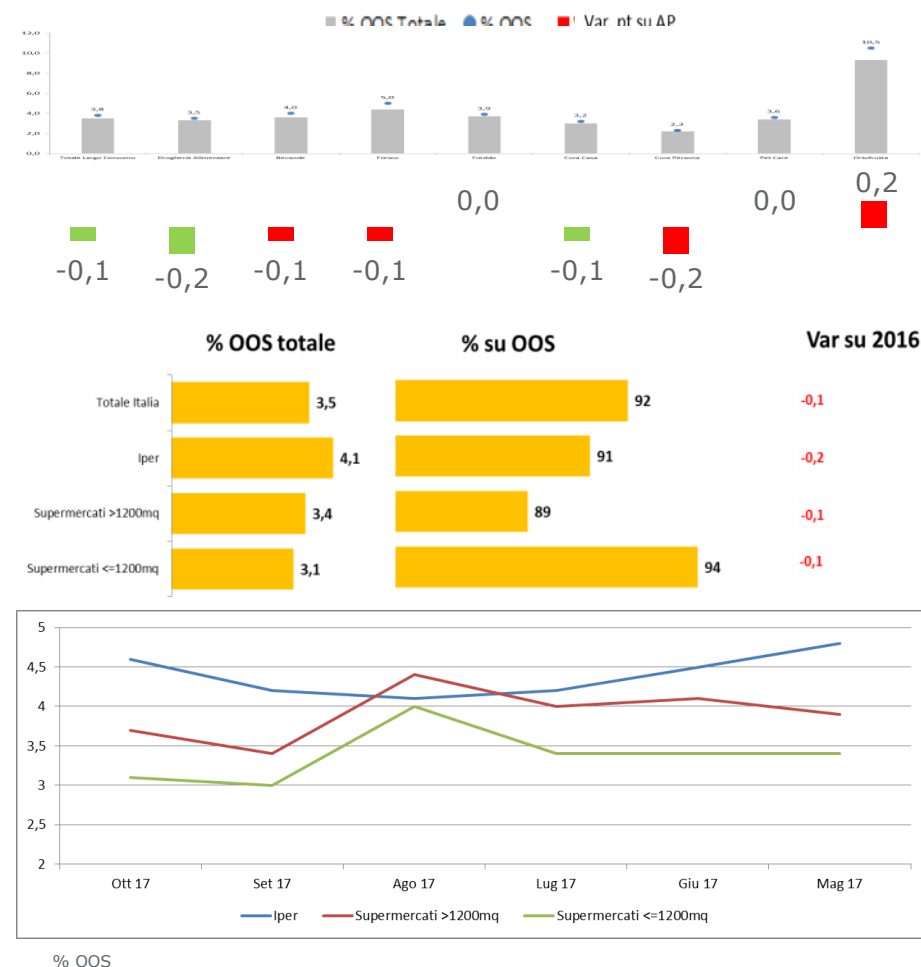
Legenda

| Mese | Ottobre 2017 | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Totale Italia | | Ipermercati | | Supermercati >1200mq | | Supermercati <=1200mq | |
| | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse |
| Totale Largo Consumo | 3,7 | 4,8 | 4,6 | 6,5 | 3,7 | 4,2 | 3,1 | 3,9 |
| Drogheria Alimentare | 3,0 | 4,3 | 4,0 | 6,0 | 2,9 | 3,7 | 2,4 | 3,3 |
| Bevande | 4,7 | 5,1 | 5,7 | 6,9 | 4,6 | 4,4 | 4,2 | 4,4 |
| Fresco | 4,8 | 5,1 | 5,6 | 7,4 | 4,8 | 4,4 | 4,1 | 4,3 |
| Freddo | 5,7 | 4,7 | 6,9 | 6,1 | 6,1 | 4,2 | 4,5 | 3,9 |
| Cura Casa | 3,2 | 4,0 | 4,4 | 5,6 | 3,1 | 3,3 | 2,3 | 2,9 |
| Cura Persona | 2,5 | 3,9 | 3,2 | 5,0 | 2,4 | 3,3 | 1,7 | 2,7 |
| Pet Care | 3,5 | 3,9 | 3,8 | 5,1 | 3,5 | 3,4 | 3,1 | 2,9 |
| Ortofrutta | 9,8 | 6,9 | 11,4 | 9,3 | 10,1 | 6,5 | 8,7 | 5,5 |

% OOS totale e parziale

Zero Sales all'92% e stabilità rispetto al 2016

- Nei 10 mesi del 2017 la % di OOS si è attestata al 3,8%, in calo rispetto al 2016.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 92% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Cura Persona e Freddo, mentre all'estremità opposta si collocano il Fresco ed Ortofrutta con incidenze dell'88. La variazione rispetto al 2016 è molto contenuta (+0,1).
- Nei canali la tendenza è confermata, con generale diminuzione rispetto al 2016. Gli Iper mostrano una % di vendite OOS a zero intorno al 91%. I Super Grandi intorno all'89%, mentre soffrono le superfici più piccole (94%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei Super sia Piccoli, che Grandi. Nei mesi di maggio-luglio si registra stabilità nel tasso % di OOS totale per poi aumentare nel periodo estivo luglio-agosto e ridiscendere a settembre per poi aumentare anche se di poco nel mese di osservazione. Gli Iper mostrano un comportamento diverso: in calo da maggio (4,8%) ad agosto, dove raggiunge il valore più basso (4,1%), per poi risalire gradatamente sino ad ottobre per attestarsi intorno al 4,6%.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Ottobre 2017

