

OSA - Barometro

Executive Summary
Maggio 2017



Barometro OSA – Executive Summary

Maggio 2017 - Out-of-Stock al 3,9% e vendite perse al 4,9%

- Il mese di maggio 2017 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,9%, abbastanza in linea con il dato osservato nel mese precedente, (in aumento di 0,1 pti rispetto al mese precedente) e in aumento rispetto allo stesso mese del 2016 (+0,4pti). Tutti i reparti hanno registrato un aumento dell'OOS sul 2016 – solo l'Ortofrutta risulta in calo (-0,3pti). Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,8% - leggermente in aumento rispetto al 2016 (+0,1pto) – solo la Drogheria Alimentare e il Pet Care risultano stabili rispetto al 2016. Le peggiori performance si registrano nell'Ortofrutta (+0,5) seguita dal Freddo (+0,3).
- La % di vendite perse a maggio è pari al 4,9% in sensibile diminuzione (-0,6pti) sul mese di aprile, ma in aumento di 0,2 pti sul valore di maggio 2016. Tutti i reparti mostrano segnali negativi sul 2016 – con l'impatto delle vendite perse che aumenta di un valore tra gli +0,1 pti e +0,4 pti. La migliore performance è segnata dalle Bevande (-0,1pto), stabile solo il Cura Persona, mentre le peggiori performance si registrano nell'Ortofrutta e Pet Care (entrambe a +0,4pti).

Le dinamiche dei canali

- A maggio tutti i canali hanno segnalato un comportamento omogeneo per trend con OOS in aumento di 0,6pti sul 2016 per Ipermercati (OOS al 4,8%), di 0,3pti nei Super Grandi (OOS al 3,9%) e di 0,4 nei Super Piccoli (OOS al 3,4%). Questi aumenti sono confermati in tutti i reparti dei diversi canali, con il reparto Freddo che registra le peggiori performance in tutti i canali.
- Il consolidato gennaio-maggio riporta il valore di OOS a totale Italia al 3,8%, in leggerissimo aumento rispetto al 2016 (+0,1pto). Questo andamento è confermato solo nel canale Iper (OOS al 4,7) mentre registriamo stabilità nel canale Super Grandi (con OOS al 3,7%) e flessione nei Super Piccoli OOS al 3,1% in miglioramento rispetto al 2016 di -0,1 pto.
- In quanto a vendite perse maggio registra andamenti diversi nei diversi canali. Negli Ipermercati registriamo aumenti di 0,5pti dell'indicatore con vendite perse al 6,5%. Nei Super grandi registriamo vendite perse stabili rispetto al maggio 2016 (con vendite perse al 4,3%), mentre nei Super Piccoli si registrano i migliori andamenti con una diminuzione di 0,1 pti rispetto all'anno precedente (con vendite perse al 4,1%), con le migliori performance registrate nel reparto Ortofrutta (-0,5pti), Bevande (-0,3pti) e Pet Care e Cura Casa entrambi in diminuzione di 0,1pto.
- Il dato complessivo del 2017 mostra per i grandi canali una tendenza negativa per la % di vendite perse rispetto al 2016 e stabilità nei super piccoli: Iper (+0,2pti) con stabilità nel Cura Persona, le peggiori performance le registrano le Bevande, il Pet Care e l'Ortofrutta (+0,4); i Super Grandi (+0,2) con le peggiori performance registrate nell'Ortofrutta (+0,5); i Super Piccoli al contrario mostrano stabilità nelle vendite perse rispetto al 2016 in tutti i reparti e registrano diminuzioni di -0,1pto nei reparti Pet Care, Cura Casa e Bevande.

Executive Summary – Tavole di Sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

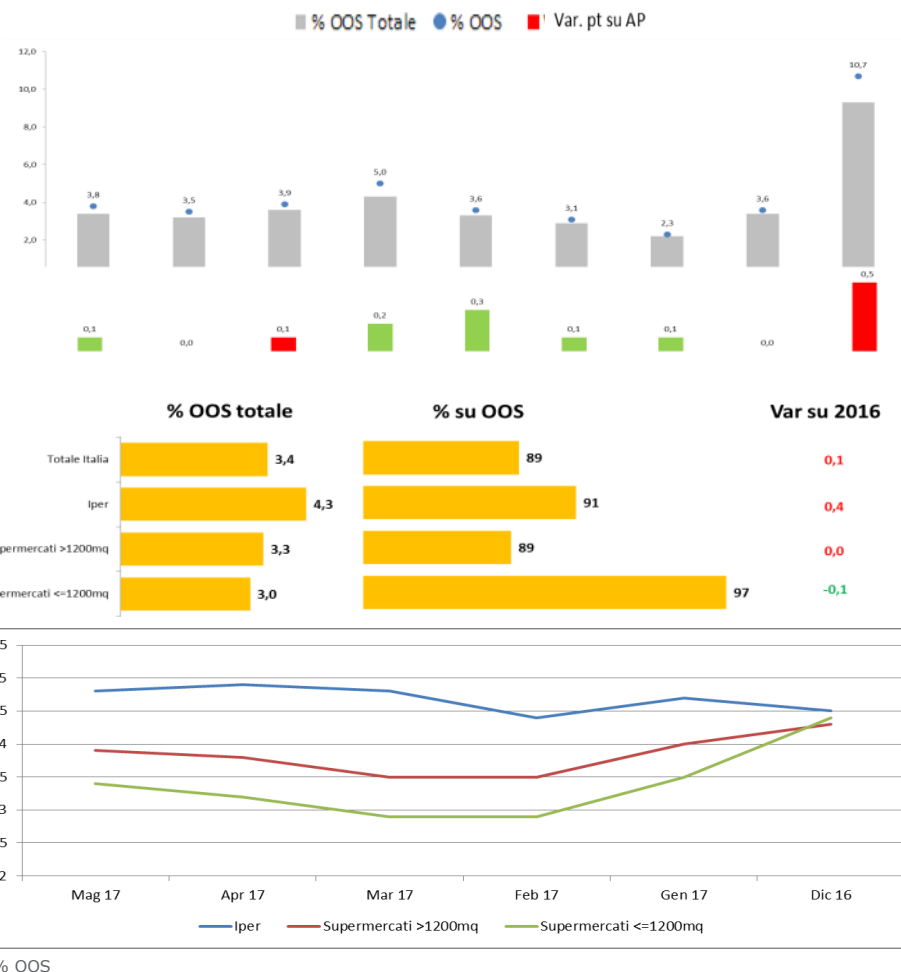
[Legenda](#)

| Mese | Maggio 2017 | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Totale Italia | | Ipermercati | | Supermercati >1200mq | | Supermercati <=1200mq | |
| | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse |
| Totale Largo Consumo | 3,9 | 4,9 | 4,8 | 6,5 | 3,9 | 4,3 | 3,4 | 4,1 |
| Drogheria Alimentare | 3,6 | 4,5 | 4,8 | 6,2 | 3,5 | 3,8 | 3,0 | 3,8 |
| Bevande | 4,1 | 5,3 | 5,0 | 7,0 | 4,2 | 4,7 | 3,5 | 4,5 |
| Fresco | 5,4 | 4,8 | 6,2 | 6,6 | 5,4 | 4,2 | 4,8 | 4,2 |
| Freddo | 4,3 | 4,6 | 5,5 | 6,1 | 4,4 | 4,1 | 3,4 | 3,6 |
| Cura Casa | 3,1 | 4,1 | 4,2 | 5,6 | 3,0 | 3,4 | 2,4 | 3,4 |
| Cura Persona | 2,1 | 4,0 | 2,9 | 5,0 | 1,9 | 3,4 | 1,5 | 3,5 |
| Pet Care | 3,6 | 3,6 | 4,1 | 4,7 | 3,5 | 3,1 | 3,2 | 3,0 |
| Ortofrutta | 11,0 | 7,6 | 11,9 | 10,6 | 11,8 | 7,2 | 9,4 | 5,7 |

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales all'89% in leggero aumento sul 2016

- Nei 5 mesi del 2017 la % di OOS si è attestata al 3,8%, in leggero aumento rispetto al 2016.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS totale (o *zero sales* - vendite a zero) e l'OOS parziale (o *abnormally low sales*, vendite eccezionalmente basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra canali e tra reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari all'89% delle occorrenze - con picchi in particolare nella Cura Persona, Cura Casa e Pet Care, mentre all'estremità opposta si collocano Fresco ed Ortofrutta con incidenze dell'86. La variazione rispetto al 2016 è molto contenuta (tra -0,1 e -0,3 pts) con l'eccezione dell'Ortofrutta che mostra aumenti dell'OOS (+0,5pts).
- Nei canali la tendenza è confermata, con generali aumenti rispetto al 2016; le superfici grandi (Iper e Super >1200mq) mostrano una % di vendite OOS a zero intorno al 91% (Iper) e 89% (Super Grandi), mentre soffrono le superfici più piccole (97%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei tra i diversi canali. Nei mesi di marzo-febbraio 2017 si registra stabilità del tasso % di OOS totale nei super sia grandi, che piccoli. Mentre si registrano aumenti in tutti i canali tra febbraio e dicembre. Dove tocca il valore più basso a dicembre 2016 negli Iper (4,5%), a febbraio-marzo sia nei Super Grandi (con 3,5%) che nei Super Piccoli (con 2,9%). Gli aumenti massimi li registriamo nei mesi di aprile per gli Iper, a maggio nei Super Grandi e a gennaio per i super piccoli.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Maggio 2017

