

# OSA - Barometro

Executive Summary  
Marzo 2021



# Barometro OSA – Executive Summary

## Marzo 2021- Out-of-Stock al 3,2% e Vendite Perse al 3,9%

- Nel mese di Marzo 2021 il Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,2%, in calo sia rispetto allo scorso anno (-1 pto) che rispetto a Febbraio (-0,1pto). I reparti mostrano cali generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente con diminuzioni che vanno da -0,7pti della Drogheria Alimentare ai -2pti dell'Ortofrutta. Solo il freddo risulta stabile. Analizzando il progressivo osserviamo lo stesso andamento, cali generalizzati in tutti i reparti solo il freddo risulta in aumento di +0,1pto..
- La % di vendite perse risulta in calo rispetto allo scorso anno (-2,5pti) mentre rispetto al mese di Febbraio registrano cali di 0,1pto.

## Le Dinamiche dei Canali

- Analizzando i canali, osserviamo per il mese di Marzo cali generalizzati in tutti i canali. Iper in calo di -1,3pti (3,8%OOS): cali confermati in tutti i reparti, quelli che mostra cali maggiori sono l'Ortofrutta (-2,7pti) e il Fresco (con -1,6pti). Super Grandi in calo di -1,2 pti (3,3%OOS), cali confermati in tutti i reparti. Anche le superfici piccolo mostrano lo stesso andamento OOS al 2,7% in calo di -0,5pti con solo il Freddo in aumento (+0,1pto). Il Maggiore calo lo riscontriamo nell'Ortofrutta (-1,3pti).
- Anche per quanto riguarda le Vendite Perse, tutti i canali registrano comportamenti omogenei. Il peso nell'Ipermercato si attesta al 4,6%, in aumento su Febbraio (di 0,4pti) e in calo su Marzo 2020 di -3pti. I Supermercati Grandi 3,8% risultano in diminuzione su Febbraio (-0,1pto) e in calo su Marzo 2020 (-2,5pti). I Super Piccoli (3,6%) in diminuzione su Febbraio (-0,4pti) in calo sull'anno precedente di -1,2pti.

## OSA - Barometro

### Executive Summary

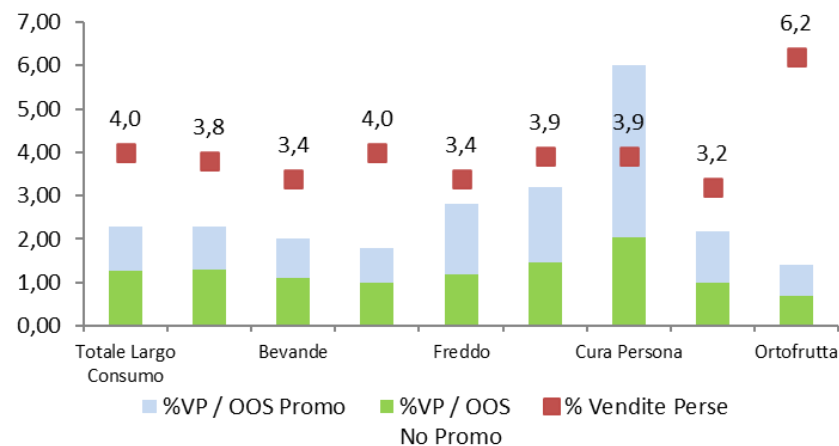
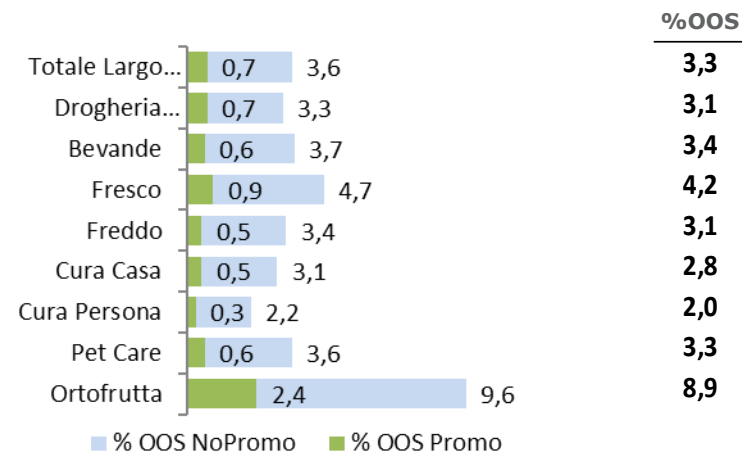

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Marzo 2021							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
<b>Totale Largo Consumo</b>	<b>3,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>
Drogheria Alimentare	2,9	3,7	3,6	4,5	3,0	3,5	2,3	3,2
Bevande	3,3	3,5	4,0	4,0	3,4	3,4	2,9	3,3
Fresco	4,0	3,9	4,7	4,5	4,1	3,8	3,6	3,5
Freddo	2,8	3,4	3,6	4,0	2,9	3,2	2,2	3,1
Cura Casa	2,9	3,8	3,8	4,3	3,1	3,8	2,1	3,1
Cura Persona	2,0	3,7	2,3	4,2	2,2	3,5	1,3	3,2
Pet Care	3,5	3,2	3,8	3,7	3,4	3,0	3,3	3,0
Ortofrutta	9,0	6,3	9,3	7,5	9,8	6,1	7,8	5,5

# % OOS

## OOS al 3,3% in condizioni regolari, solo 0,7% in promo

- Nei primi 3 mesi del 2021 la % di OOS è stata pari al 3,3%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti.
  - In condizioni normali il Tasso di OOS sale al 3,6% con punte superiori all' 9% per l'Ortofrutta e del 4,7% per il Fresco.
  - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,7%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,4%) e Fresco (0,9%)
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di Ean / Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata»
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % Vendite Perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Marzo 2021