

OSA - Barometro

Executive Summary
Ottobre 2021



Barometro OSA – Executive Summary

Ottobre 2021 - Out-of-Stock al 3,3% e Vendite Perse al 4,3%

- Il mese di Ottobre 2021 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,3%, in aumento rispetto al mese precedente, (+0,1 pto rispetto a Settembre), ma in calo rispetto allo stesso mese del 2020 (-0,5pti).
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 3,5%, in calo rispetto al 2020 (-0,6pti). Tutti i reparti mostrano cali nell'OOS sul 2020, compresi tra un -0,3pti e -0,7pti.
- La % di Vendite Perse ad Ottobre sono pari al 4,3% in aumento di +0,2 pti sul mese di Settembre 2021, e in calo di -0,3pti su Ottobre 2020. I reparti mostrano andamenti omogenei, tutti in calo ad eccezione dell'Ortofrutta che è in aumento di +0,4pti e il Fresco che risulta stabile rispetto ad Ottobre 2020.

Le Dinamiche dei Canali

- Ad Ottobre 2021 tutti i canali mostrano comportamenti omogenei per trend con OOS in calo generalizzato sul 2020. Iper OOS 3,7% (-0,6pti). Tutti i reparti mostrano cali (compresi tra -0,2 pti dell'ortofrutta e il -0,9 delle Bevande). Solo il Pet Care registra un aumento di +0,2pti. I Super Grandi registrano OOS al 3,3% in calo di -0,5pti, tendenza confermata anche in tutti i reparti ad eccezione del Pet Care che resta stabile. I Super Piccoli registra OOS al 2,9% in calo di -0,6pti. Tutti I reparti registrano cali compresi tra il -0,1pti dell'Ortofrutta e il -0,7pti del Freddo, Cura Casa, Fresco e Bevande.
- Il consolidato Gennaio-Ottobre porta il valore di OOS a totale Italia al 3,5%, in calo rispetto al 2020 di -0,6pti. Questo calo è confermato in tutti i reparti e in tutti i canali. Infatti gli Ipermercati registrano OOS al 3,8% in calo di -0,9pti. Lo stesso andamento è confermato anche nei Super Grandi con OOS al 3,7% (-0,4pti). I super Piccoli OOS al 3,1% in calo di -0,5pti.
- Anche per le Vendite Perse ad Ottobre 2021 è confermata la tendenza in calo. A totale Italia registriamo vendite perse al 4,3% con calo di -0,3pti rispetto ad Ottobre 2020 e cali in tutti i reparti ad eccezione del Fresco che risulta stabile e dell'Ortofrutta che aumenta di +0,3pti rispetto ad Ottobre 2020. Negli Ipermercati registriamo un calo di -0,9pti con Vendite Perse al 4,7% e cali confermati in tutti i reparti. I Super Grandi sono l'unico canale che mostra stabilità rispetto ad Ottobre 2020 con Vendite Perse al 4,1% e reparti in calo tranne l'Ortofrutta e il Fresco che mostrano aumenti nelle Vendite Perse rispettivamente di +0,5pti e +0,3pti. I Super Piccoli registrano Vendite Perse al 4,4% in calo di -0,4pti rispetto all'ottobre 2020. Cali confermati in tutti i reparti ad eccezione dell'Ortofrutta che registra un aumento di +0,9pti.
- Il consolidato Gennaio-Ottobre fa registrare cali generalizzati in tutti i canali delle Vendite Perse (-1,3pti negli Iper, -0,3pti nei Super Grandi e -0,3pti nei Super Piccoli).

OSA - Barometro

Executive Summary

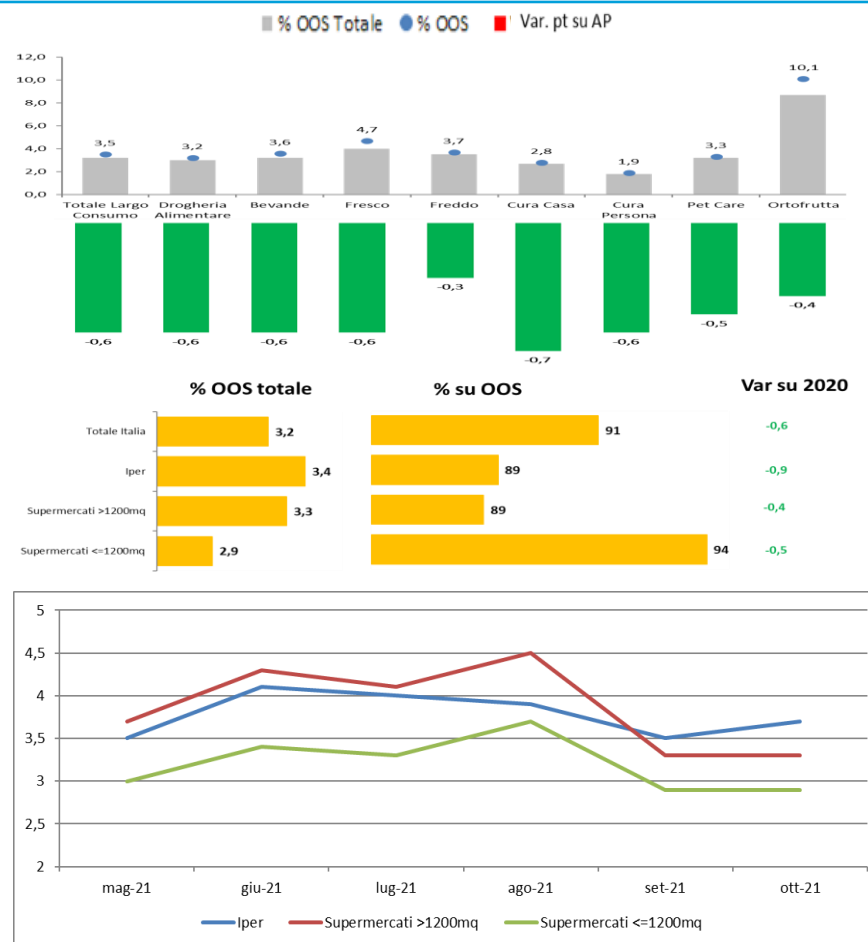

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)
Mese
Ottobre 2021

| | Totale Italia | | Ipermercati | | Supermercati >1200mq | | Supermercati <=1200mq | |
|-----------------------------|---------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|------------|
| | % OOS | % Vendite | % OOS | % Vendite | % OOS | % Vendite | % OOS | % Vendite |
| | | Perse | | Perse | | Perse | | Perse |
| Totale Largo Consumo | 3,3 | 4,3 | 3,7 | 4,7 | 3,3 | 4,1 | 2,9 | 4,4 |
| Drogheria Alimentare | 2,5 | 3,8 | 3,1 | 4,5 | 2,6 | 3,5 | 2,1 | 3,6 |
| Bevande | 4,3 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 4,2 | 4,0 | 4,1 | 4,7 |
| Fresco | 4,2 | 4,7 | 4,5 | 4,9 | 4,3 | 4,5 | 3,8 | 4,7 |
| Freddo | 5,2 | 4,1 | 5,8 | 4,6 | 5,7 | 3,9 | 4,3 | 4,1 |
| Cura Casa | 2,8 | 3,5 | 3,6 | 4,4 | 2,8 | 3,2 | 2,1 | 3,2 |
| Cura Persona | 2,1 | 3,6 | 2,6 | 4,1 | 2,2 | 3,3 | 1,5 | 3,4 |
| Pet Care | 3,2 | 3,2 | 3,8 | 3,8 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| Ortofrutta | 9,5 | 6,1 | 10,1 | 6,0 | 9,8 | 6,1 | 8,7 | 6,2 |

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales all'91% in calo rispetto al 2020

- Nei 10 mesi del 2021 la % di OOS totali si è attestata al 3,5%, in calo rispetto al 2020.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'91% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e nel Cura Casa e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano il Fresco e L'Ortofrutta con incidenze rispettivamente dell'85% e dell'86%.
- Nei canali osserviamo cali rispetto al 2020. Gli Iper e i Super Grandi mostrano una % di Vendite OOS a Zero entrambe intorno all'89%. Mentre le superfici più piccole al 94%.
- Nel corso di questi mesi dell'anno osserviamo andamenti omogenei tra i super sia Grandi che Piccoli. Negli Iper dopo un andamento con poche oscillazioni nei mesi estivi registriamo un aumento delle OOS nel mese di Ottobre (3,7%). I super Grandi e i Super Piccoli mostrano tra loro le stesse oscillazioni, registrando l'aumento più consistente nel mese di Agosto (4,5% per i Super Grandi e 3,7% per i Super Piccoli) per poi stabilizzarsi ad Ottobre sul 3,3% per le superfici grandi e 2,9% per quelle piccole.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Ottobre 2021

