

OSA - Barometro

Executive Summary
Agosto 2021



Barometro OSA – Executive Summary

Agosto 2021- Out-of-Stock al 4,1% e Vendite Perse al 6,7%

- Nel mese di Agosto 2021 il Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 4,1%, in calo rispetto allo scorso anno (-0,6 pti) ma in aumento rispetto a Luglio (+0,3pti). I reparti mostrano cali generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, solo l'ortofrutta è in aumento di +0,1pto e le Bevande rimangono stabili. Stesso andamento in calo su tutti i reparti anche considerando il progressivo. Il Largo Consumo Confezionato risulta in calo di -0,5pti (%OOS 3,6%). Il calo più importante è registrato nel Cura Casa (-0,7pti).
- La % di vendite perse risultano in calo rispetto allo scorso anno (-0,5pti VP al 6,7%) mentre in aumento rispetto al mese di Luglio (+1,4Pti).

Le Dinamiche dei Canali

- Analizzando i canali, osserviamo per il mese di Agosto un calo generalizzato in tutti i canali. Iper in calo di -1,2pti. Cali confermati in tutti i reparti. I Super Grandi in calo di -0,4pti, calo confermato in tutti i reparti ad eccezione delle Bevande (+0,1pto) e dell'Ortofrutta (+0,3pti). Per le Superfici più piccolo la situazione è più dinamica. E' confermato il calo come per gli altri canali di -0,4pti. Mentre nei reparti si registrano aumenti nelle Bevande (+0,1pti), Pet Care (+0,1pto) e l'Ortofrutta (+0,3pti); stabile invece il Cura Persona. Gli altri reparti mostrano cali tra i -0,3pti del Freddo e -0,6pti della Drogheria Alimentare.
- Anche per quanto riguarda le Vendite Perse, tutti i canali registrano comportamenti omogenei. Il peso nell'Ipermercato si attesta al 6,6%, in aumento su Luglio (+0,7pti) e in calo di -1,1pto su Agosto 2020. I Supermercati Grandi (7,5%) risultano in aumento su Luglio (+1,9pti) e in calo su Agosto 2020 (-0,3pti). I Super Piccoli (5,5%) in aumento su Luglio (+0,9pti) in calo sull'anno precedente (-0,6pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

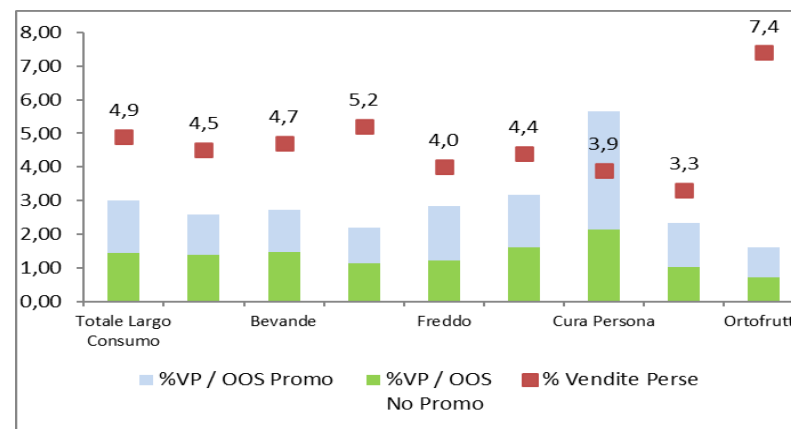
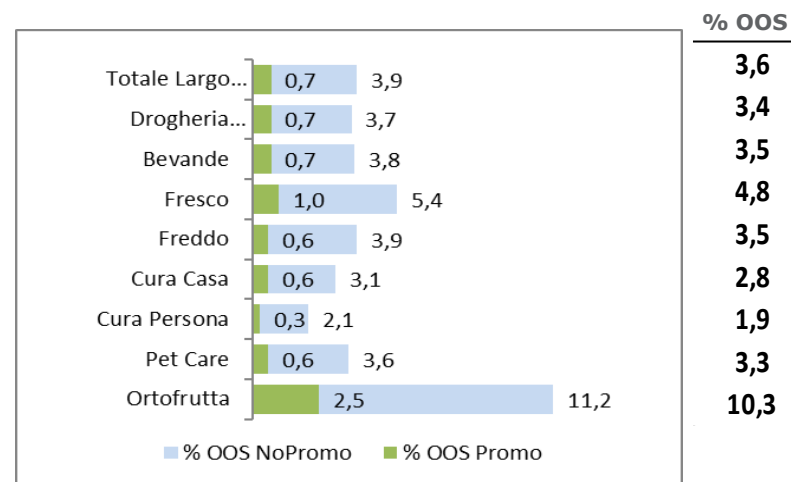

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Agosto 2021							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	4,1	6,7	3,9	5,6	4,5	7,5	3,7	5,5
Drogheria Alimentare	4,0	6,3	3,9	5,5	4,5	7,0	3,5	5,2
Bevande	3,8	6,3	3,9	5,8	4,0	6,9	3,4	5,2
Fresco	5,8	8,1	5,4	6,1	6,3	9,4	5,3	6,3
Freddo	4,3	5,0	4,7	4,7	4,5	5,3	3,7	4,5
Cura Casa	3,1	6,2	3,3	5,1	3,6	6,9	2,4	4,9
Cura Persona	2,0	4,7	2,0	4,0	2,2	5,1	1,6	4,6
Pet Care	3,6	4,1	3,2	3,7	4,0	4,4	3,4	3,7
Ortofrutta	10,8	8,4	10,6	7,1	11,6	9,4	9,9	6,7

% OOS

OOS al 3,9% in condizioni regolari, solo 0,7% in promo

- Negli 8 mesi del 2021 la % di OOS è stata pari al 3,6%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti.
 - In condizioni normali il Tasso di OOS sale al 3,9% con punte superiori all'11,2% per l'Ortofrutta e del 5,4% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,7%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,5%) e Fresco (1%)
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di Ean / Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata»
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % Vendite Perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Agosto 2021

