

OSA - Barometro

Executive Summary
Febbraio 2020



Barometro OSA – Executive Summary

Febbraio 2020- Out-of-Stock al 3,3% e Vendite Perse al 3,9%

- Nel mese di Febbraio 2020 il Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,3%, in calo rispetto allo scorso anno (-0,3 pto) e stabile rispetto a Gennaio. I reparti mostrano cali generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, solo il Pet Care risulta stabile. Stesso andamento in calo generalizzato anche considerando il progressivo. il Largo Consumo Confezionato risulta in calo di -0,6pti. Il calo più inportante è registrato nel Cura Casa (-0,9pti) con gli insetticidi, Deo/Antiodore e Detergenza Bucato i settori che registrano i maggiori cali (rispettivamente -2,5;-1,1;-1pti).
- La % di vendite perse risulta in calo sia rispetto allo scorso anno che rispetto al mese di Gennaio.

Le Dinamiche dei Canali

- Analizzando i canali, osserviamo per il mese di Febbraio un calo generalizzato in tutti I canali. Iper in calo di -0,3pti : calo confermato in tutti I reparti ad eccezione del Fresco che risulta stabile e del Pet Care che reistra un aumento di +0,1pto. Super Grandi in calo di -0,3pti, calo confermato in tutti I reparti con cali che vanno da -0,1pto del Pet Care a -0,5pti delle Bevande e Cura Casa. Calo confermato anche per le superfici più piccolo -0,2pti, stabile solo il Pet Care.
- Anche per quanto riguarda le Vendite Perse, tutti i canali registrano comportamenti omogenei. Il peso nell'Ipermercato si attesta al 4,5%, stabile su Gennaio e in calo su Febbraio 2019 (-0,8Pti). I Supermercati Grandi (3,7%) risultano stabili su Gennaio e in calo su Febbraio 2019 (-0,5pti). I Super Piccoli (3,6%) in calo sia su Gennaio (4,1%) che sull'anno precedente (-0,4 pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

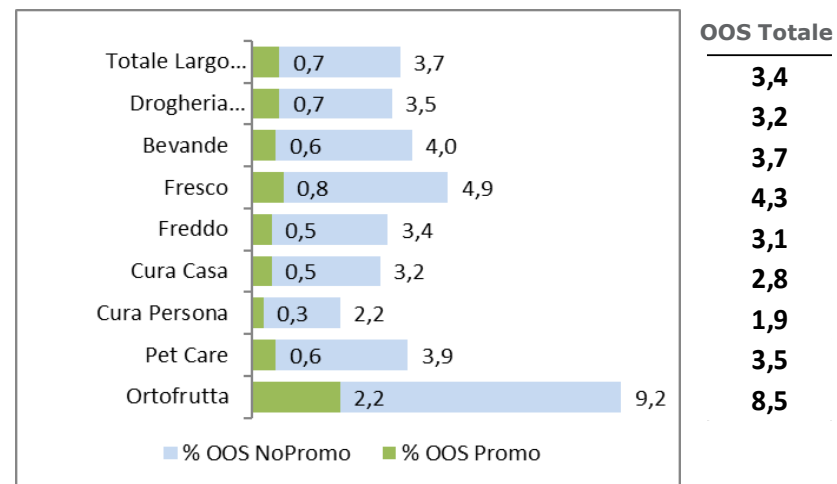

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Febbraio 2020							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,3	3,9	4,0	4,5	3,3	3,7	2,7	3,6
Drogheria Alimentare	3,0	3,9	3,9	4,6	3,0	3,6	2,4	3,4
Bevande	3,5	3,4	4,3	4,0	3,4	3,2	3,1	3,3
Fresco	4,1	3,7	4,9	4,4	4,0	3,4	3,6	3,6
Freddo	3,0	3,6	3,8	4,0	3,0	3,5	2,4	3,4
Cura Casa	3,0	4,0	4,0	4,5	3,0	3,8	2,1	3,5
Cura Persona	2,0	3,8	2,6	4,2	2,0	3,7	1,4	3,4
Pet Care	3,7	3,6	4,1	3,9	3,6	3,6	3,4	3,4
Ortofrutta	8,5	5,5	8,9	6,3	9,3	5,4	7,2	5,0

% OOS

OOS al 3,7% in condizioni regolari, solo 0,7% in promo

- Nei primi due mesi del 2020 la % di OOS è stata pari al 3,4%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti.
 - In condizioni normali il Tasso di OOS sale al 3,7% con punte superiori all'9,2% per l'Ortofrutta e del 4,9% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,7%, con comportamenti molto simili tra i reparti - con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,2%) e Fresco (0,8%)
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di Ean / Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata»
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % Vendite Perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.



OOS Totale
3,4
3,2
3,7
4,3
3,1
2,8
1,9
3,5
8,5

