

OSA - Barometro

Executive Summary
Novembre 2020



Barometro OSA – Executive Summary

Novembre 2020 - Out-of-Stock al 3,5% e Vendite Perse al 5%

- Il mese di Novembre 2020 segna un Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,5%, in calo di 0,3 pti rispetto al mese precedente ma stabile rispetto allo stesso mese del 2019. I reparti registrano comportamenti diversi: aumenti dell'OOS su Novembre 2019 nei reparti della Drogheria Alimentare, Cura Casa, Cura Persona e Pet Care. Mentre registrano cali l'Ortofrutta, il Freddo, il Fresco e le Bevande. Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 4% , in aumento di +0,3 pti rispetto al 2019, con tutti i reparti che registrano aumenti tra il +0,2pti e il +0,5pti del Fresco.
- La % di Vendite Perse a Novembre è pari al 5% in aumento di +0,4 pti sul mese di Ottobre, e in aumento di +0,2 pti sul valore di Novembre 2019. I Reparti mostrano comportamenti omogenei, tutti in aumento, ad eccezione dell'Ortofrutta (-0,9pti), Freddo e Bevande (-0,1 e -0,2Pti rispettivamente). In aumento anche considerando il consolidato Gennaio-Novembre, tutti i reparti in aumento, tranne Ortofrutta in calo di -0,1pto, Freddo e Pet Care che risultano stabili.

Le Dinamiche dei Canali

- A Novembre i canali hanno segnalato un comportamento disomogeneo per trend con OOS in aumento sul 2019 negli Ipermercati, stabilità nei Super Grandi e diminuzioni nei Super Piccoli. Osserviamo quindi che negli Ipermercati con OOS al 4,4% +0,5pti, anche I reparti mostrano aumenti compresi tra il +0,4 della Drogheria Alimentare e il +0,7pti del Pet Care, solo il freddo è in calo di -0,4pti, Mentre l'Ortofrutta è stabile. I Super Grandi (OOS al 3,5%) risultano stabili, mentre mostrano dinamiche diverse nei reparti: in calo i reparti delle Bevande, Fresco, Freddo e Ortofrutta (rispettivamente -0,2pti; -0,1pto; -0,5pti e -0,6pti). Il resto dei reparti mostrano aumenti compresi tra il +0,1pto della Drogheria Alimentare e +0,5pti del Cura Persona, con il Parafarmaceutico che registra la più alta variazione +2,2pti. I Super Piccoli in calo (OOS al 3,1% -0,1pto). In questo canale la tendenza dei reparti è disomogenea, con aumenti solo nei reparti del Cura Persona e Pet Care (+0,3pti entrambi), stabilità nella Drogheria Alimentare e Cura Casa, diminuzione in tutti gli altri reparti.
- Per quanto riguarda le vendite perse, osserviamo lo stesso andamento visto per le OOS, quindi aumenti negli Ipermercati (VP 6,5% +1,3pti) aumenti generalizzato in tutti I reparti con il più alto aumento (+2,2pti) registrato nel Cura Persona. I Super Grandi registrano stabilità nelle VP che si attestano al 4,5%, con andamenti non omogenei nei singoli reparti. I Super Piccoli mostrano cali con VP al 4,4% (-0,6pti) con cali generalizzati in tutti I reparti ad eccezione del Pet Care che risulta stabile e il Cura Persona in aumemnto di +0,7pti.
- Il consolidato Gennaio-Novembre riporta il valore delle Vendite Perse a totale Italia al 5,3%, in aumento rispetto al 2019 di +0,4pti. Questo andamento è confermato nei canali Iper (VP al 6,1 in aumento di +0,6pti), Super Grandi (VP al 5,1% in aumento di +0,4pti) e nei Super Piccoli (VP al 4,6% in aumento di +0,1pto).
- Il dato del consolidato Gennaio-Novembre del 2020 mostra aumenti nelle OOS: Ipermercati (4,7% +0,5pti), Super Grandi (4,1% +0,3pti), i Super piccoli (3,5% +0,3pti).

OSA - Barometro

Executive Summary

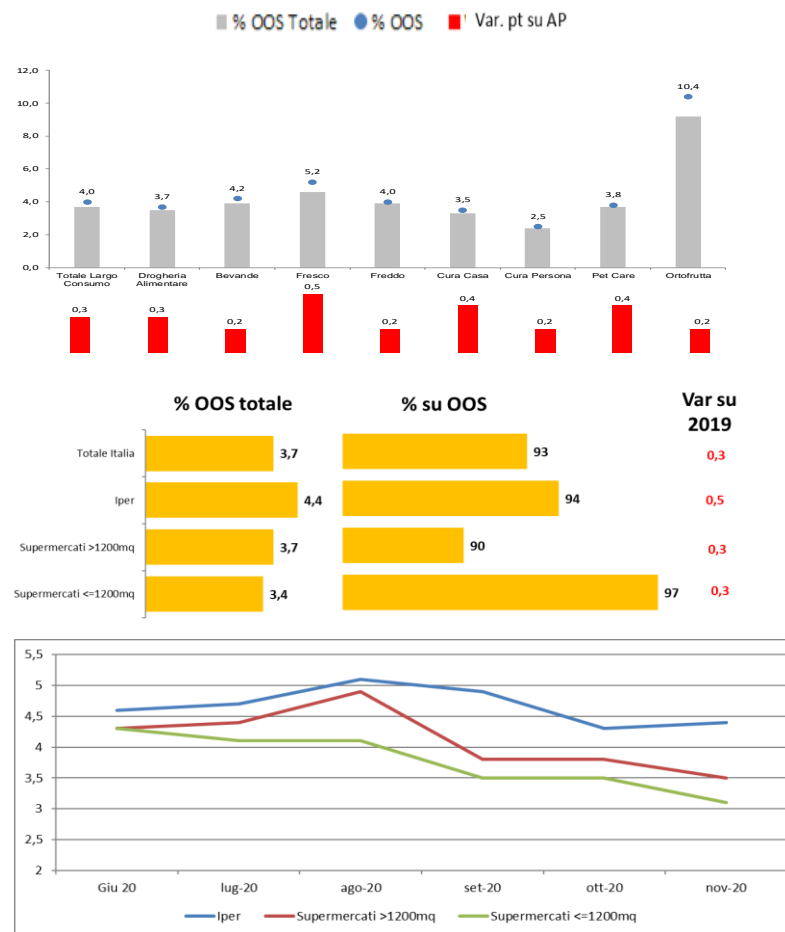

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

| Mese | Novembre 2020 | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | Totale Italia | | Ipermercati | | Supermercati >1200mq | | Supermercati <=1200mq | |
| | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse | % OOS | % Vendite Perse |
| Totale Largo Consumo | 3,5 | 5,0 | 4,4 | 6,5 | 3,5 | 4,5 | 3,1 | 4,4 |
| Drogheria Alimentare | 2,9 | 4,7 | 3,8 | 6,4 | 2,9 | 4,1 | 2,4 | 3,9 |
| Bevande | 4,4 | 5,3 | 5,4 | 7,1 | 4,2 | 4,7 | 4,0 | 4,9 |
| Fresco | 4,5 | 5,0 | 5,3 | 6,4 | 4,5 | 4,7 | 4,1 | 4,4 |
| Freddo | 4,0 | 4,0 | 5,0 | 4,8 | 4,0 | 3,7 | 3,4 | 3,5 |
| Cura Casa | 3,2 | 4,4 | 4,4 | 6,0 | 3,2 | 3,9 | 2,3 | 3,6 |
| Cura Persona | 2,6 | 5,1 | 3,2 | 6,6 | 2,6 | 4,4 | 1,8 | 4,4 |
| Pet Care | 3,4 | 3,8 | 3,9 | 4,7 | 3,2 | 3,4 | 3,1 | 3,2 |
| Ortofrutta | 9,9 | 6,8 | 10,6 | 8,2 | 10,4 | 6,7 | 8,9 | 6,0 |

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales all'93% in calo sul 2019

- Negli 11 mesi del 2020 la % di OOS si è attestata al 4%, in aumento rispetto al 2019.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari all'93% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano l'ortofrutta ed i Fresco con incidenze dell'88% in entrambe. La variazione rispetto al 2019 è compresa tra +0,2 e +0,5 pti.
- Nei canali la tendenza è confermata negli Iper nei Super Grandi, e nei Super Piccoli.
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti omogenei nei super sia grandi che piccoli, con altalenanza tra diminuzioni e aumenti e Stabilità tra settembre e Ottobre e in quelle piccole c'è stata stabilità anche tra luglio ed agosto. Gli Iper al contrario hanno visto in costante aumento la % di OOS da giugno sino ad agosto dove ha raggiunto il livello massimo 5,1%, per poi calare e attestarsi a novembre al 4,4%, in leggera risalita rispetto al mese precedente.



Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Novembre 2020

% OOS