

OSA - Barometro

Executive Summary
Gennaio 2017



Barometro OSA – Executive Summary

Gennaio 2017 - Out-of-Stock al 4% e Vendite Perse al 5,3%

- Nel mese di Gennaio 2017 il Tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 4%, in leggerissimo aumento rispetto all'anno passato (+0,1pto) e in diminuzione rispetto al dato di dicembre (-0,4pti). Nei reparti freschi e Ortofrutta il dato è superiore alla media, rispettivamente 5% e 11,7%, mentre il Cura Persona (2,2%) mostra una condizione di Availability migliore.
- La % di vendite perse è del 5,3%, in diminuzione rispetto a dicembre (6,7%) ma in aumento rispetto ad un anno fa (+1,1 pti). Tendenza questa confermata in tutti i reparti, con le peggiori performance rilevate nell'ortofrutta con % di vendite perse pari a 9,4%.

Le Dinamiche dei Canali

- All'interno dei canali, gli Ipermercati mostrano un tasso di Out-of-Stock del 4,7%, i Super Grandi (>1200mq) del 4% mentre i Super Piccoli del 3,5%. In tutti i Super (sia grandi che piccoli) il dato di Gennaio è inferiore, quindi migliore di quello di Dicembre, mentre risulta in leggero aumento per gli Iper. Rispetto al 2016 invece registriamo un leggerissimo miglioramento negli iper (-0,1pto), mentre nei Super (sia grandi che piccoli) registrano un piccolo peggioramento (entrambi di +0,1pto) .
- In quanto a Vendite Perse – il peso nell'Ipermercato si attesta al 5,9%, inferiore rispetto a Dicembre di 2pti ma superiore rispetto al 2016 (di 1pto). I Supermercati Grandi (5,1% di vendite perse) registrano miglioramenti rispetto al mese precedente (-1,1pto) ma peggioramenti rispetto al 2016 (+1,3pti). Anche i Super Piccoli (4,9%), si comportano come gli altri canali, migliorano le performance sul mese (-1,3pti) ma peggiorano sul 2016 (+0,6pti).

Executive Summary – Tavole di Sintesi



INDICOD-ECR

OSA - Barometro

Executive Summary



[Dettaglio](#)

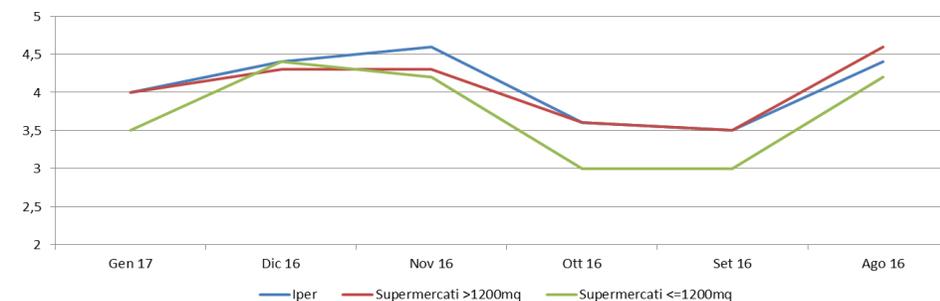
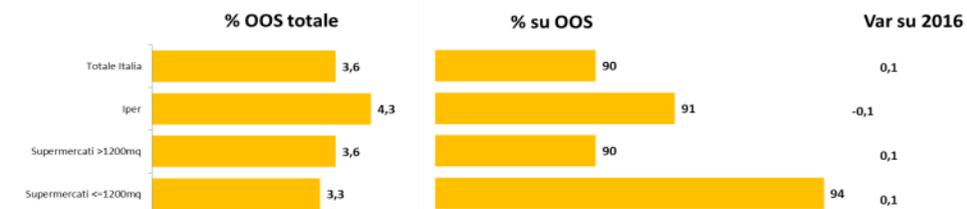
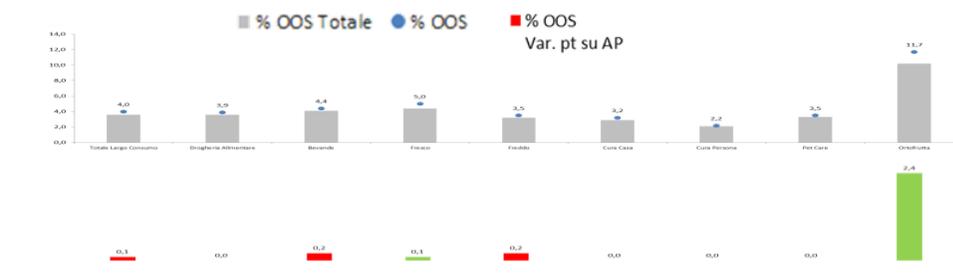
[Legenda](#)

Mese	Gennaio 2017							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	4,0	5,3	4,7	5,9	4,0	5,1	3,5	4,9
Drogheria Alimentare	3,9	5,1	5,0	5,9	4,0	4,8	3,2	4,6
Bevande	4,4	5,1	5,3	5,8	4,4	4,8	4,0	4,7
Fresco	5,0	5,4	5,6	6,1	5,0	5,1	4,7	5,0
Freddo	3,5	4,3	4,3	4,5	3,6	4,3	2,9	3,7
Cura Casa	3,2	4,8	4,2	5,3	3,2	4,5	2,4	4,1
Cura Persona	2,2	4,1	2,7	4,6	2,1	3,8	1,6	3,7
Pet Care	3,5	4,3	3,6	4,7	3,6	4,2	3,3	3,8
Ortofrutta	11,7	9,4	11,8	10,0	12,5	9,5	10,6	8,6

% OOS Totale e Parziale

Zero Sales al 90% e lieve peggioramento Vs 2016

- Nel primo mese del 2017 la % di OOS si è attestata al 4%, in leggerissimo aumento rispetto al 2016 (+0,1pto).
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A Totale Italia, l'incidenza dell'OOS Totale è pari al 90% delle occorrenze con picchi in particolare nel Cura casa, Pet Care e Bevande, mentre gli altri reparti sono abbastanza allineati. La variazione rispetto al 2016 è molto contenuta (tra 0,1 e 0,2 pti).
- Nei canali si osserva sofferenza nei Super Piccoli (95%) gli Iper (91%) e Super Grandi (90%).
- Nel corso dell'anno osserviamo andamenti altalenanti. Nei mesi Settembre - Ottobre si registrano i tassi più bassi del periodo, che poi tendono ad andar su, ma nel primo mese del 2017 tornano ad assestarsi intorno al 4%.



% OOS

Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Gen 2017

