

OSA - Barometro

Executive Summary
Ottobre 2020



Barometro OSA – Executive Summary

Ottobre 2020: Out-of-Stock al 3,8% e vendite perse al 7,1%

- Il mese di ottobre 2020 segna un tasso di Out-of-Stock per il Largo Consumo Confezionato pari al 3,8%, in calo rispetto al mese precedente, (-0,1 pti rispetto a settembre), ma in aumento rispetto allo stesso mese del 2019 (+0,2pti).
- Il tasso di OOS da inizio anno si attesta al 4,1%, in aumento rispetto al 2019 (+0,4pti). Tutti i reparti mostrano aumenti nell'OOS sul 2019, compresi tra un +0,2pti e +0,4pti.
- La % di vendite perse ad ottobre è pari al 4,6% in calo di -0,2 pti sul mese di settembre e in calo di 1pto su ottobre 2019. I reparti mostrano andamenti diversi sul 2019. Ortofrutta, Pet Care e Fresco risultano in calo, stabili le Bevande, mentre tutti gli altri reparti mostrano aumenti anche se contenuti.

Le dinamiche dei canali

- Ad ottobre tutti i canali mostrano comportamenti omogenei per trend con OOS in aumento generalizzato sul 2019. Iper OOS 4,3% (+0,2pti. Tutti i reparti mostrano aumenti (compresi tra +0,1 pti della Drogheria Alimentare e +0,4 del Cura Perona e Cura Persona, freddo e Bevande. Solo L'ortofrutta registra un segno meno (-0,4pti). I Super Grandi registrano OOS al 3,8% in aumento di +0,1pto solo il Fresco e il Pet Care mostrano cali (entrambi di -0,1pto). Mentre la Drogheria Alimentare resta stabile. I Super Piccoli registrano OOS al 3,5% in aumento di +0,4pti. Tutti i reparti registrano aumenti compresi tra il +0,3pti della Drogheria Alimetare e I +0,6pti del Freddo. Solo L'ortofrutta mostra cali (-0,1pto).
- Il consolidato gennaio-ottobre porta il valore di OOS a totale Italia al 4,1%, in aumento rispetto al 2019. Questo aumento è confermato in tutti i reparti. Questo aumento è confermato in tutti i canali. Infatti gli Ipermercati registrano OOS al 4,7% in aumento di +0,4pti. Tutti i reparti mostrano aumenti. Stesso andamento confermato anche nei Super Grandi con OOS al 4,1% (+0,3pti), con tutti i reparti in aumento. I super Piccoli OOS al 3,6% in aumento di +0,4pto. Anche in questo canale è confermato l'aumento visto negli altri canali.
- Quanto a vendite perse ottobre registra andamenti diversi nei diversi canali. Se a totale Italia registriamo vendite perse al 4,6% con calo di -0,1pto rispetto al 2019, negli Ipermercati registriamo una stabilità, con vendite Perse al 5,6%. Stabilità riscontrata anche nella Drogheria Alimentare, cali di -0,2pti nel Fresco e di -1,4pti nell'Ortofrutta, mentre gli altri reparti mostrano aumenti che vanno da +0,1 pti delle Bevande a +0,9pti del Cura Persona. I Super Grandi mostrano Cali di -0,2pti con Vendite perse al 4,1%. Questi cali li ritroviamo anche nei reparti Bevande Fresco, Freddo, Pet care e Ortofrutta. Mentre registrano aumenti se pur contenuti +0,1pto Drogheria Alimentare e +0,2pti il Cura Casa e Cura Persona. I Super Piccoli mostrano aumenti di +0,3 pti nelle vendite perse (4,8%). Aumenti generalizzati in tutti i reparti, con il maggior aumento registrato nel Freddo (+1,2pti) e nel Cura Persona (+1pto). Solo L'ortofrutta risulta in calo con -1,2pti, mentre le Bevande e il Fresco restano stabili.
- Il consolidato gennaio-ottobre fa registrare aumenti generalizzati in tutti i canali delle vendite perse (+0,5pti sia negli Iper, +0,4pti nei Super Grandi e +0,2pti nei Super Piccoli).

OSA - Barometro

Executive Summary

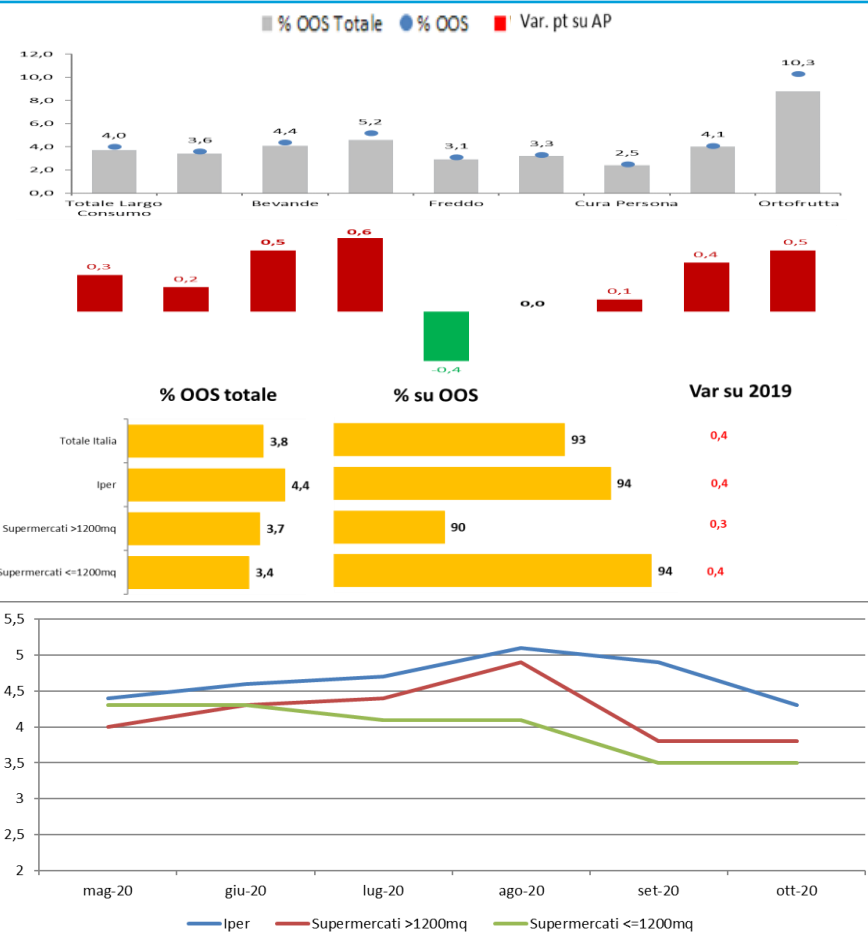

[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Ottobre 2020							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,8	4,6	4,3	5,6	3,8	4,1	3,5	4,8
Drogheria Alimentare	2,9	4,2	3,6	5,1	2,9	3,8	2,6	4,5
Bevande	4,9	5,0	5,5	6,0	4,7	4,4	4,8	5,3
Fresco	4,7	4,7	5,1	5,8	4,7	4,2	4,5	4,8
Freddo	5,9	4,5	6,6	5,5	6,2	4,0	5,0	5,4
Cura Casa	3,5	4,4	4,4	5,6	3,6	3,8	2,8	4,3
Cura Persona	2,6	4,4	3,3	5,6	2,6	3,7	2,0	4,4
Pet Care	3,3	3,5	3,6	4,3	3,1	3,1	3,2	3,7
Ortofrutta	9,8	5,7	10,4	6,6	10,2	5,6	8,8	5,3

% OOS totale e parziale

Zero Sales al 93% in aumento rispetto al 2019

- Nei 10 mesi del 2020 la % di OOS totali si è attestata al 3,8%, in aumento rispetto al 2019.
- Se esaminiamo livelli e tendenze delle due componenti dell'OOS - l'OOS Totale (o *Zero Sales* - Vendite a Zero) e l'OOS Parziale (o *Abnormally Low Sales*, Vendite Eccezionalmente Basse) osserviamo come la loro incidenza varia notevolmente tra Canali e tra Reparti, non così la tendenza.
- A totale Italia, l'incidenza dell'OOS totale è pari al 93% delle occorrenze - con picchi in particolare nel Pet Care e nel Cura Casa e Cura Persona, mentre all'estremità opposta si collocano l'Ortofrutta e il Fresco con incidenze rispettivamente di 88% e 87%.
- Nei canali osserviamo aumenti rispetto al 2019. Gli Iper e i Super Grandi mostrano una % di vendite OOS a Zero entrambe intorno al 94%. Mentre le superfici più piccole al 90%.
- Nel corso di questi mesi dell'anno osserviamo andamenti omogenei tra i canali con superfici grandi. Dopo un andamento con poche oscillazioni sino a Luglio, osserviamo un'impennata dell'OOS nel mese di Agosto per gli Iper (5,1%) e super Grandi (4,9%) più contenute nei super piccoli (4,1%); poi calare e rimanere stabile tra settembre e ottobre nei super grandi a 3,8% e nei super piccoli al 3,5%. Negli Iper osserviamo un calo a settembre da 5,1% a 4,9%, sino a scendere al 4,3% a Ottobre.



% OOS

Totale Italia - Anno Progressivo Gen-Ottobre 2020

