

OSA - Barometro

Executive Summary
Settembre 2020



Barometro OSA – Executive Summary

Settembre 2020- Out-of-Stock al 3,9% e vendite perse al 4,4%

- Nel mese di settembre 2020 il tasso di Out-of-Stock (OOS) per il Largo Consumo Confezionato è stato pari al 3,9%, in aumento rispetto allo scorso anno (+0,5 pti) ma in diminuzione rispetto ad agosto (-0,8pti). I reparti mostrano aumenti generalizzati nei tassi di OOS rispetto allo stesso mese dell'anno precedente con aumenti che vanno dal +0,1pti delle Bevande al +0,7pti della Drogheria Alimentare. Analizzando il progressivo osserviamo gli stessi aumenti generalizzati in tutti i reparti sia rispetto a settembre dello scorso anno che guardando il progressivo.
- La % di vendite perse risulta in aumento rispetto allo scorso anno (+0,4pti) mentre rispetto al mese di agosto registrano cali di ben -2,8pti.

Le dinamiche dei canali

- Analizzando i canali, osserviamo per il mese di settembre un aumento generalizzato in tutti i canali. Iper in aumento di +1pto: aumenti confermati in tutti i reparti, quelli che mostrano aumenti maggiori sono la Drogheria Alimentare (+1,3pti, il Fresco e il Pet Care (con +1,1pto). Super Grandi in aumento di 0,4 pti (3,8%OOS), aumenti confermati in tutti i reparti e stabilità solo per le Bevande. Anche le superfici piccole mostrano lo stesso andamento: OOS al 3,5% in aumento di +0,5pti con solo le Bevande in calo (-0,1pto) e il Freddo stabile. Il Maggiore aumento lo riscontriamo nel Cura Persona (+0,7pti).
- Anche per quanto riguarda le vendite perse, tutti i canali con superfici grandi registrano comportamenti omogenei. Il peso nell'Ipermercato si attesta al 5,8%, in diminuzione su agosto (di 0,9pti) e in aumento anche su settembre 2019 di 1pto. I Supermercati Grandi 4% risultano in diminuzione su agosto (-3,8pti) e in aumento su settembre 2019 (+0,4pti). I Super Piccoli (3,9%) in diminuzione su agosto (-2,2pti) stabile sull'anno precedente.

OSA - Barometro

Executive Summary


[Dettaglio](#)
[Legenda](#)

Mese	Settembre 2020							
	Totale Italia		Ipermercati		Supermercati >1200mq		Supermercati <=1200mq	
	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse	% OOS	% Vendite Perse
Totale Largo Consumo	3,9	4,4	4,9	5,8	3,8	4,0	3,5	3,9
Drogheria Alimentare	3,5	4,1	4,6	5,3	3,4	3,8	3,1	3,6
Bevande	4,2	4,2	5,3	5,7	4,1	3,7	3,7	3,6
Fresco	4,6	4,8	5,5	6,5	4,6	4,3	4,3	4,2
Freddo	4,4	3,9	5,6	5,2	4,3	3,5	3,8	3,8
Cura Casa	3,7	4,6	5,0	5,6	3,5	4,3	2,9	3,7
Cura Persona	3,1	3,9	3,9	4,6	3,0	3,6	2,3	3,1
Pet Care	3,7	3,3	4,4	3,8	3,5	3,2	3,4	2,8
Ortofrutta	9,5	5,5	10,6	7,7	9,7	5,1	8,6	4,8

% OOS

OOS al 4,1% in condizioni regolari, solo 0,9% in promo

- Nei nove mesi del 2020 la % di OOS è stata pari al 4,1%: se distinguiamo la % di OOS accaduto in condizioni regolari rispetto alle condizioni promozionali osserviamo due condizioni significativamente differenti.
 - In condizioni normali il tasso di OOS sale al 4,5% con punte superiori all' 11% per l'Ortofrutta e del 5,9% per il Fresco.
 - In condizioni promozionali la probabilità di trovare un prodotto fuori stock si riduce drasticamente scendendo allo 0,9%, con comportamenti molto simili tra i reparti. Con l'eccezione dell'Ortofrutta spostata su livelli molto superiori (2,6%) e Fresco (1,2%)
- Le condizioni promozionali sono considerate a livello di GTIN / Negozio quando si registra una riduzione del 10% o superiore rispetto al prezzo regolare di vendita, qualificando quindi l'occorrenza come «Promozionata»
- L'attenzione allo stock e al replenishment in condizioni promozionali può essere uno dei motivi del tasso di OOS Promo inferiore al regolare, insieme alla progressiva riduzione dell'efficacia promozionale che comporta vendite eccezionalmente alte in un numero sempre minore di casi.
- La ratio tra %OOS Promo e No Promo è molto allineata tra reparti e non si registrano comportamenti distintivi rispetto al verificarsi di OOS.
- Se confrontiamo l'indice tra % vendite perse e %OOS nelle due condizioni si evince che: le occorrenze di OOS sono minori in promozione, ma sono economicamente più impattanti e più pericolose per industria e distribuzione. In particolare per la Cura Persona e Cura Casa.

